

1. Баглай В. Дослідження градаційної та колірної передачі струминного методу друку // Доп. 6-ї міжнар. наук.-техн. конф. «Друкарство молоде». К., 2006. 2. Величко О. Опрацювання інформаційного потоку взаємодією елементів друкарського контакту. К., 2005. 3. Гайдученя О. О., Розум О.Ф. Градаційні характеристики в системі «чорно-білий тоновий оригінал—СМΥК-репродукція» // Технологія і техніка друкарства. К., 2003. № 2. С. 8 — 20. 4. Сисюк В., Лазаренко О. Кольоропробні системи // Друкарство. 1996. № 1 — 2. С. 36 — 39. 5. Собчик Л. Н. Модифицированный восьмицветовой тест Люшера. МЦВ — метод цветовых выборов: Практическое. рук., СПб., 2001. 6. Стефанов С. Полиграфия и дальтонизм // Компьюарт. 2006. № 11. С. 72. 7. Шашлов Б.А., Шеберстов В.И. Теория фотографических процессов. М., 1993. 8. Belling C. 4C DTP. Basiswissen für die digitale Druckvorstufe mit DTP. Itzehoe, 1998. 9. Karon K. Color Menegment. Teoria i praktyka. Warszawa, 1998. 10. One Wide World. The necessary resource for all things wide-format inkjet // Sourcebook ENCAD Inc. A Kodak Company. 2003. January. Vol. 6.

УДК 655.3.022.11:655.255.251.9.

*Д. В. Дем'янишин, В. Б. Нетак*

## **УСТАТКУВАННЯ ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНОГО СТРУМИННОГО ДРУКУ ТА ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ**

*Здійснено аналіз широкоформатних плотерів, представлених на ринку України.*

*The analysis of bigformat printers which are represented at the market of Ukraine was made.*

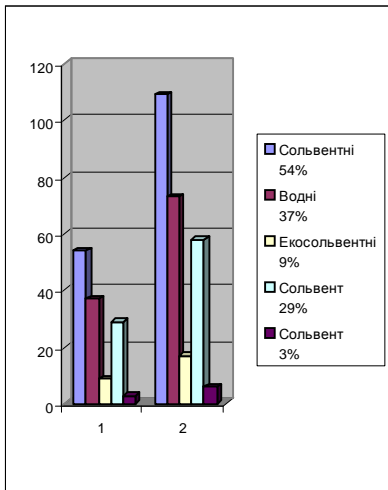
За останні кілька років широкоформатний струминний друк набув широкого застосування в поліграфічному виробництві, в основному при виготовленні рекламної продукції [2, 4].

На відміну від електронних засобів масової інформації поліграфічна рекламна продукція не є агресивною і не викликає в споживача негативного сприйняття. Друкована реклама не містить повідомлень конкурентів в одному блоці. Окрім того, поліграфічна рекламна продукція, якій не властива, як для реклами на радіо й телебаченні, стислість, дозволяє фокусувати та утримувати увагу споживача на рекламному зверненні протягом тривалішого часу [3, 5].

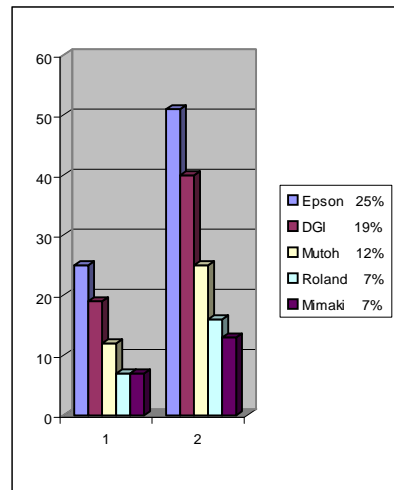
Продукт широкоформатного друку пов'язаний, як правило, з оформленням рекламних щитів, вітрин, вказівників, великих освітлених і неосвітлених брендмауерів, що розташовуються зовні та всередині приміщень. Усе частіше така продукція застосовується при проведенні презентацій, семінарів і виставок, виготовленні паковань, плакатів, календарів [1, 5].

На основі публікацій ряду часописів нами підготовлено базу даних про матеріали, технології та устаткування широкоформатного струминного друку, у тому числі розповсюджених в Україні.

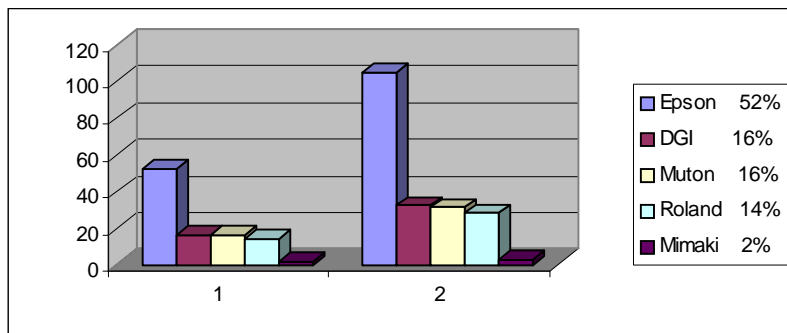
Результати опрацювання бази даних щодо широкоформатних струминних принтерів, які найбільше купують в Україні, подано на рисунку.



а



б



в

**Діаграма розповсюдження в Україні широкоформатних струминних принтерів:**

**а — за технологією друку; б — за виробником;**

**в — за форматом (1 — кількість; 2 — проценти)**

Як видно з наведених даних, найбільш поширеними є:

моделі— Mutoh (17%), Mimaki (9%), Roland (9%), DGI (13%), Techwin (8%);  
за форматом, см — 3330, 2600;

за технологією друку— п'єзо (90%), термо (10%);

за роздільною здатністю, dpi— 1440 (23%), 600 (13%), 720 (23%), 370 (8%), 360 (15%);

за фарбовістю — СМҮК+Lc+Lm (52%), СМҮК (35%);  
за постачальниками — LPS (13%), ISA-Ukraine (14%), ІМАТЕС-ЕСКО (32%), WEGA (7%).

Серед широкоформатних принтерів, закуплених у минулі роки, виділяються:

за форматом — фірм Epson, DGI;

за технологією — сольвентні та водяні.

Отже, з вищезазначеного можна дійти висновку, що в останні роки в Україні в сфері широкоформатного цифрового друку переважають п'єзотехнологія і моделі з високою роздільною здатністю (1440, 720 dpi) і великим діапазоном можливої ширини задруковуваного матеріалу (264 — 3330 мм, 1310 — 2641 мм). Привертає увагу машина Mimaki (модель JV5), яка з'явилася на ринку не так уже й давно. Спостерігається зростання попиту на машини з можливістю задруковування матеріалу в діапазоні 3 — 5 м, зокрема таких виробників, як Roland, Mutoh і Epson [6].

1. Гнатишак О, Дем'янишин Д., Нетак В., Рум'янцев Ю. Для чого використовується широкоформатний цифровий друк? // Большой формат. 2005. № 2. С. 22 — 24. 2. Дем'янишин Д. В. Струминний друк: сфери використання, принципи, класифікація, визначення // Большой формат. 2004. №2. С. 14 — 18. 3. Дурняк Б.В., Батюк А.Е. Розробка і дизайн рекламних видань. Львів: УАД. 2005. 4. Лазаренко Е.Т. На крутих європейських віражах // Друкарство. 2004. №4. С. 12 — 15. 5. Розум О.Ф. Друкарство на шляху до глобалізації // Друкарство. 2006. №1. С. 33 — 36. 6. Spzdedaz ursadzen mienikiem rynku // Polygrafika. 2007. №2. С. 59.

УДК 531.781.2:773.92

*Т. В. Олянишен, Ю. М. Румянцеv, О. В. Мельников*

### **МОЖЛИВОСТІ ЗМЕНШЕННЯ ВНУТРІШНІХ НАПРУЖЕНЬ У ЛАКОВИХ ШАРАХ, СФОРМОВАНИХ КОМПОЗИЦІЯМИ, ЩО ФОТОПОЛІМЕРИЗУЮТЬСЯ**

*Викладено результати дослідження можливості зниження внутрішніх напружень у лакових шарах введенням до складу композицій, що фотополімеризуються, пластифікаторів. За одержаними даними побудовано кінетичні криві, які відображають зміни внутрішніх напружень у лакових шарах при їх формуванні.*

*The results of research of possibility of decline of internal nap-rougen in the lacquered layers are laid out by introduction in the complement of compositions, that fotopolimerizouyotsya, plastificatoriv. From the got data kinetic curves which represent the changes of internal tensions in the lacquered layers at their forming are built.*

УФ-лакування використовується в поліграфії порівняно недавно, але завдяки унікальним можливостям частка його постійно зростає. Технологія УФ-лакування має ряд переваг, зокрема, забезпечує яскраво виражений