

цілком не схильні створювати інформаційне поле навколо книжки, якщо беруться її видавати (лише сам автор зацікавлений у тому), не шукають ні шляхів створення інформаційного приводу щодо авторів чи видань, ні не формують публікацій у ЗМІ, а тому все зводиться знову ж таки до оплачуваних у спеціалізованих ЗМІ рецензіях, написаних видавцями і не завжди ефективними, оскільки, як уже говорилося, рекламна інформація сприймається споживачем (особливо підготовленим) достатньо критично. Відтак реклама знову визнається рекламодавцями неефективною, а тому мало й застосовуваною.

1. Ромат Є. В. Основи реклами: Навч. посіб. К., 2006. 2. Ромат Є. В. Реклама в системі маркетингу: Навч. посіб. Х., 1995. 3. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., 2000. 4. Закон України «Про рекламу» від 3 липня 1996 р. // Законодавство про рекламу. К., 1998. 5. Судин А. Пропаганда книги. Спільне і відмінне. // Поліграфія і видавнича справа. № 32. 1999. С. 180–185. 6. Бем Г. та ін. Видавець майбутнього: маркетинг і менеджмент у видавництві. К., 1994 р.

УДК 002+655.5

В. К. Солоненко

Московский государственный университет печати

КНИЖНЫЕ КОНКУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ

В выступлении рассмотрен опыт организации книжных конкурсов в России. Показано значение конкурсов в прошлом и в настоящее время. Дана характеристика самых авторитетных конкурсов. Они проводятся разными учредителями, различаются широтой охвата издателей, оценивают всю издательскую продукцию, либо некоторые направления книгоиздания. Наконец, есть конкурсы, оценивающие книги со всех сторон, и конкурсы искусства книги. Особое место в российской системе конкурсов занимает конкурс, выявляющий худшие книги года. По ряду конкурсов даны статистика распределения наград и конкретные примеры изданий-победителей.

The experience of the book competitions organization in Russia was investigated. The importance and meaning of these competitions in last years and at present was shown. The characteristics of the most influential and important competitions was given. They are held by the different founders and differ by the wide range of publishers, evaluate all the publishers' production or some of the book publishing directions. At last, there are the competitions where the books are being evaluated from all the sides, and competitions of the book art. The special place in Russian competition system takes the competition revealing the worst books of the year. According to the series of competitions was given the statistics of the prizes awarding and concrete examples of the editions-winners.

В советское время был известен один, но многолетний, масштабный и авторитетный книжный конкурс — «Искусство книги». Впервые был проведен почти пятьдесят лет назад под названием «Всесоюзный конкурс на 50 книг 1958 года, лучших по художественному оформлению и полиграфическому исполнению». Далее стал ежегодным, получил нумерацию и проводился до конца 90-х годов.

По итогам конкурсов ежегодно (иногда раз в два года) издавался подробный альбом-каталог: с 1961 по 1968 гг. — «Лучшие книги», затем — «Лучшие издания». Последний выпуск вышел в 1984 г. по итогам 24-го конкурса 1982 года. Результаты последующих конкурсов освещались в периодике.

В январе 1998 г. были подведены итоги 36-го конкурса (107 лучших изданий), после он уже не проводился. Считается, что продолжения старейшего конкурса не последовало по причинам финансового характера, а также отсутствия должного внимания к конкурсу со стороны издательской общественности и СМИ.

Между тем у конкурса «Искусство книги» появились альтернативы. Прежде всего следует назвать конкурс Ассоциации книгоиздателей (АСКИ) «Лучшие книги года», который проводится с 1991 года. Его соучредителями являются десять организаций. Они, как правило, участвуют в материальном поощрении победителей: вручаются денежные премии (в последнем конкурсе — от 15 до 25 тыс. руб.), ценные подарки, сертификаты на получение гранта.

В последние годы в этом конкурсе участвовало 100–130 издательств, которые представляли 500–700 названий книг. Число награжденных книг ежегодно увеличивалось, достигнув в 2005 г. 150 названий, но в следующем году было в два раза сокращено. Таким образом, наградами отмечается от 15 до 20 процентов книг, присланных на конкурс. За всю историю конкурса отмечено 786 изданий, в т. ч. дипломом и денежной премией (ценным подарком, сертификатом) — 119, дипломом — 462, Почетной грамотой или иным поощрением — 205. На Москву пришлось 494 награды, Санкт-Петербург — 89, другие регионы — 200, страны СНГ — 3. Среди регионов лидируют: Свердловская обл., Самарская обл., Воронежская обл., Новосибирская обл., Хабаровский край, Чувашская республика, Иркутская обл., Республика Карелия, Приморский край, Удмуртская республика.

По издательствам распределение наград выглядит так: 15 раз награждено издательство «Наука», 11 — Издательство Московского университета, 9 — «Просвещение» и «ИНФРА-М», 8 — «Молодая гвардия», Стройиздат, «Интербук-бизнес», «Финансы и статистика», «Белый город», «РОССПЭН», «Вече», 7 раз — «Радуга», «Республика», «АСМО-Пресс», «Слово», «Россмэн», «Искусство-СПб», корпорация «Федоров».

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать) проводит конкурс «Книга года». В 2000 г. его итоги были подведены на 3-й Московской международной книжной ярмарке. Тогда конкурс назывался «Лучшие книги ММКЯ». Нынешнее название конкурс имеет с 2001 года. Число номинаций сначала выросло с 12 до 16, но потом снизилось до 10. За семь лет книг-победителей во всех номинациях, включая главную «Книга года», а также считая книги, отмеченные дипломами в 2000 г., было 90. Если же считать книги, награжденные грамотами в 2000 г. и позже включаемые в шорт-лист, то общее число отмеченных изданий возрастает до 274. Сегодня это самый престижный конкурс, его итоги объявляются в день открытия Московской международной книжной выставки-ярмарки. Особенно широко известность

конкурс получил в 2001 году. Из 90 наград за семь лет Москве досталось 75, Санкт-Петербургу — 12, остальной России — 3. Чаще других издательств побеждали: «Вагриус» (7 раз), «Наука» (5), «Время» и «Слово» (4), «Просвещение» и «Эгмонт Россия» (3).

Понимая недостаточность внимания региональному книгоизданию на главном книжном конкурсе страны, Федеральное агентство учредило Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы «Малая Родина». Итоги его подводятся на мартовской ярмарке «Книги России». Лауреаты определялись пока три раза. Здесь, хотя и присутствуют издатели из Москвы и Санкт-Петербурга, преобладают региональные. При этом отмеченные книги отличаются высокой культурой, оригинальностью замысла, тщательностью исполнения.

В 2002 г. возродился конкурс искусства книги. Под названием «Искусство книги. Традиция и поиск» его учредили АСКИ и Московский государственный университет печати. Особенность конкурса: а) дипломы конкурса присуждаются комплексно: издательству, художнику и типографии; б) в самостоятельную номинацию выделены дебюты — дипломные работы студентов художественных вузов России.

По итогам последнего конкурса (2006 г.) жюри, состоящее из ведущих мастеров книжного искусства, наградило дипломами конкурса 18 изданий и 12 дебютов. Высшей награды — Диплома имени Ивана Федорова было удостоено издание «Эль Лисицкий. Фильм Жизни» (Издательство «Новый Эрмитаж-один», художник И. Келейников, типография «Новости»), в котором многолетний труд авторов (А. Канцедикас и З. Яргина) соединился с качественной работой всех прочих участников процесса превращения рукописи в книгу.

Отобранные экспертным советом конкурса книги участвовали в международном конкурсе «Лучшая книга мира» (Лейпциг, Франкфурт-на-Майне. Книга «Русский иллюстрированный журнал. 1703-1941» (издательство «Агей Томеш») получила почетный диплом того же представительного международного конкурса.

Замысел еще одного конкурса книжного искусства возник в Респечати. В рамках XVII ММКВЯ (2004 г.) были впервые объявлены победители международного конкурса государств-участников СНГ «Искусство книги». На конкурс поступает от 150 до 200 образцов. За три года в конкурсе участвовало десять стран. На последнем конкурсе по десяти номинациям отмечено 31 издание. Наилучшие показатели у России, Белоруссии, Украины, Азербайджана, Узбекистана.

Трижды — в 1998, 2002 и 2006 гг. — проводился конкурс «Университетская книга». Его организаторы — Федеральное агентство по образованию, МГУП и журнал «Университетская книга». В 2007 г. в конкурсе участвовало 200 вузов и 24 издательства, представивших около 3000 книг. Победителями стали 72 вуза, 17 издательств в 16 номинациях.

Способствовать повышению качества издательской продукции и общего уровня книгоиздания можно не только указывая на достижения, но и на неудачи. Еженедельник «Книжное обозрение» и Генеральная дирекция московских книжных выставок и ярмарок в 2001 г. учредили премию (точнее антипремию)

«Абзац», вручаемую в четырех номинациях за самые неудачные книги года: худшая редактура, худший перевод, худшая корректура и «Полный абзац». Кроме того, «за особо циничное преступление против русской словесности» вручается «Почетная безграмота».

Это лишь наиболее известные российские книжные конкурсы. Их стало столько, что конкуренция за право получить награду складывается не только между издателями, но и между самими организаторами конкурсов. Но сколько бы их ни было, конкурсы более или менее успешно выполняют свою роль регуляторов издательского процесса, способствуют повышению книжной культуры в стране.

УДК 655

Т. І. Микитин

Українська академія друкарства

УЧАСТЬ У КНИЖКОВИХ ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВИХ ЗАХОДАХ: ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПІДГОТОВЧИЙ ТА ТЕХНІЧНИЙ АСПЕКТИ

На основі вивченого зарубіжного досвіду та специфіки вітчизняного книжкового ринку розглядається алгоритм підготовки до участі у книжкових виставках та ярмарках, які відбуваються на теренах України. Аналізуються можливості потенційних експонентів на організаційно-підготовчому та технічному етапах підготовки до участі у заходах, подається формалізований алгоритм їх дії. Рекомендації подано для двох груп потенційних експонентів — з урахування попереднього досвіду учасників та його відсутності.

On the base of the investigated foreign experience and specifics of the native book market the algorithm of the preparation to the participation in the book fairs and exhibitions, which take place on the territory of Ukraine are investigated. The peculiarities of the potential exponents on the organizational preparation and technical stages of preparation to the participation in the events are being analyzed; the formalized algorithm of their actions is given. Recommendations for the two groups of the potential exponents are given, taking into consideration the previous experience of the participants and absence of the experience.

Більшість видавничо-книготорговельних організацій приймають рішення про участь у виставках і ярмарках, базуючись на власному досвіді, а підприємства, які не мають такого досвіду, керуються різноманітними джерелами інформації: публікаціями у книжкових та Інтернет-виданнях, фаховій періодиці, порадами партнерів, або ж покладаються на власну інтуїцію. Така інформація, на жаль, не завжди буває повною та об'єктивною, часто зорієнтована на специфіку світового ринку, а тому мало придатна до практичного застосування на українському книжковому ринку.

Якщо підприємство бере участь у виставці не вперше, приймати рішення потрібно не під впливом попередніх вражень, а на підставі аналізу раніше отриманих результатів. Якщо вони позитивні, варто конкретизувати, якими зусиллями