

УДК 811.161.2

НАВЧАЛЬНІ Е-ПОСІБНИКИ ДЛЯ ВНЗ: ПОЛІФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ХАРАКТЕР ВИКОРИСТАННЯ

М. Р. Стахів

*Українська академія друкарства,
вул. Під Голоском, 19, Львів, 79020, Україна*

Охарактеризовано роль електронних видань у навчальному процесі та зміну інструментальної парадигми з розвитком технічного обладнання для відтворення контенту. Проаналізовано особливості внутрішнього наповнення та зазначено поліфункціональний характер використання електронних навчальних видань на прикладі інтерактивного навчального посібника Артема Захарченка «Інтернет-медіа».

Ключові слова: електронне навчальне видання, текст, візуальне наповнення, інформаційні технології

Постановка проблеми: Внаслідок інтенсивного розвитку інформаційних технологій у світі змінюється освітній ринок, освітнє середовище, в межах якого реалізується процес навчання. Одним із найважливіших компонентів освіти є навчальні матеріали, значну кількість яких, окрім онлайн-курсів, становлять електронні видання, що все більше використовуються в навчальному процесі.

Наявність електронної форми розширює функціональні можливості, що доводить практичний досвід використання та створення подібного виду видань як на професійному, так і на аматорському рівнях. Втілення подібних продуктів і характер їхнього використання в сучасних умовах трансформації суспільства потребує глибшого теоретичного осмислення для подальшого удосконалення.

Аналіз останніх публікацій і досліджень: Аналіз аспектів державної політики та механізмів державного управління у видавничій справі здійснювались О. Афоніним, К. Індутною, Т. Кузняковою, Б. Ленським, Н. Петровою, М. Сенченком, М. Тимошиком та ін.

Деякі аспекти вивчення природи феномену електронних видань, а також їхньої ролі в становленні сучасних соціальних комунікацій та формуванні сучасного комунікаційного простору знайшли своє відображення в працях К. Афанасьєвої, Т. Киричок, В. Маркової, В. Теремка. Питання щодо професійного рівня редакторської підготовки вітчизняних видавців та якості видавничого оформлення видань багатоаспектно висвітлено в публікаціях Н. Зелінської, В. Різуна, Е. Огар, Н. Черниш, Г. Плиси, М. Женченко, Я. Приходи, А. Фідельської.

Метою статті є опертий на реальне видання аналіз можливостей електронних навчальних видань, виявлення їхньої відмінності від традиційних друкованих підручників та принципів їхнього використання у навчальному процесі.

Виклад основного матеріалу дослідження. Основним призначенням електронного підручника/посібника є суттєве підвищення ефективності процесу навчання. Його можна розглядати як додатковий навчально-методичний засіб, який дозволяє методично правильно організувати самостійну роботу студентів над матеріалом, розвинути їхні вміння та навички.

Основною метою електронного підручника/посібника є створення сучасних комфортних умов для формування фахового світогляду тих, хто навчається, при вивченні будь-якої дисципліни, а також полегшення роботи викладача шляхом позбавлення його від монотонної роботи з перевірки виконуваних студентами робіт.

Більшу частину ринку навчальної літератури в Україні посідає література з соціально-гуманітарних галузей знань, тоді як інші напрями, а саме природнича та технічна література, залишаються незабезпеченими, хоча і є перспективними з інвестиційного боку.

Р. Гуревич виокремлює такі переваги використання електронних видань у навчальному процесі:

1. Вища наочність викладу матеріалу.
2. Можливість інтерактивної взаємодії між користувачем і компонентами видання. Рівень інтерактивності може змінюватися від простого переміщення по посиланнях до безпосередньої участі студента в моделюванні процесів.
3. Розгляд навчального матеріалу за рівнями, використання диференційованого підходу, що відкриває кожному зі студентів навчатись за обраним рівнем.
4. Забезпечення зворотного зв'язку зі студентом. Накопичені діагностичною системою статистичні дані про хід навчання дають змогу викладачеві аналізувати, коригувати та прогнозувати навчальний процес.
5. Наявність гіпертекстової пошукової системи.
6. Вища доступність і простіше тиражування (але є нюанси зі збереженням авторських прав).
7. Відкритість системи, що можна доповнювати, змінювати, модифікувати [11].

Отже, застосування інформаційних технологій у навчанні, а саме впровадження електронних видань, дасть змогу збільшити кількість користувачів, поліпшити наочність матеріалу, звести до мінімуму витрати на пошук і підбір літератури, здійснювати контроль набутих знань, самостійно визначатись із часовими та просторовими параметрами отримання знань, що зробить освітній процес більш ефективним та зручним.

І. Погореловська стверджує, що сьогодні більшість видань випускається в друкованому, тобто традиційному вигляді, проте кількість їхніх електронних аналогів та самостійних електронних видань, у різних форматах (PDF, EPUB, RTF, HTML тощо), а також зацікавлення ними з боку споживачів, щороку зростає. Через поширення пристроїв для читання, мобільних телефонів, смартфонів та інших спеціалізованих пристроїв отримати бажаний продукт стало в рази простіше. Місце автора й читача в новому комунікативному середовищі посідає користувач. [19]. Зараз ми можемо спостерігати, як змінюється модель створення та взаємодії з навчальними виданнями.

В аналізі конкретного навчального е-видання, зважаючи на викладені вище переваги їхнього використання та тенденції випуску електронних видань як фахівцями, так і аматорами, ми спираємося на такі вимоги до електронних підручників, сформульовані О. Корбутом, як:

- структурованість;
- зручність в обігу;
- наочність викладеного матеріалу [16].

Посібник «Інтернет-медіа» розроблявся видавництвом «Крок» як власне електронне видання. Спершу доступ до нього був вільним за опублікованим посиланням, а згодом за домовленістю із видавництвом став платним. Проте знайти безкоштовну версію сьогодні доволі легко.

Контент посібника оптимізовано для використання на планшетах та іншому відповідному обладнанні. Зміст (рис.1) є інтерактивним, містить посилання на всі розділи.

☰ ЗМІСТ

Вступне слово / стор. 6
ЧАСТИНА 1. ЩО ТРЕБА ЗНАТИ ПРО ІНТЕРНЕТ-МЕДІА / стор. 7
Розділ 1. Як бувають інтернет-видання і навіщо нам про це знати? / стор. 8
Розділ 2. Як подавати інформацію в мережі? / стор. 18
Розділ 3. Як жанри існують у нових медіа? / стор. 26
Розділ 4. Як джерела контенту використовують інтернет-видання? / стор. 37
Розділ 5. Що таке конвергентна редакція? / стор. 46
Розділ 6. Хто відвідує українські мережеві ЗМІ? / стор. 52
Розділ 7. Чого користувачі не знають про соціальні мережі? / стор. 62
Розділ 8. Як виникають, розвиваються і помирають інтернет-ресурси? / стор. 75
ЧАСТИНА 2. ПРАКТИЧНІ НАВИЧКИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ РОБОТИ В ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯХ / стор. 84
Розділ 9. Як зробити клікабельні заголовки? / стор. 85
Розділ 10. Як підібрати ілюстрації? / стор. 91

Рис. 1. Зміст аналізованого видання

В основному тексті посібника є багато інтерактивних елементів. Аналізуючи типовий розворот (рис. 2), можна побачити, що він складається з назви розділу, трьох кнопок бокового меню: «Зміст», «Назва розділу, що зараз читається» та «Відгуки». Тут також чітко видно гіперпосилання на наступний розділ (виокремлюється півжирним накресленням та пунктирним підкресленням) та посилання на список цитованих джерел (цифрова позначка синього кольору, накреслення півжирне).

Розділ 14. Що зробити, щоб ваші матеріали більше коментували?

Інтернет-медіа / стор. 126

1. Що зробити, щоб вас коментували більше?

Коментарі під вашими публікаціями можуть вам і допомогти, і зашкодити. З одного боку, бурхливе обговорення публікації спонукає відвідувачів знову і знову заходити на ваш сайт. Якщо вони звикли, що тут завжди зустрінуть цікавих співрозмовників, то будуть чекати і наступних матеріалів, під якими можна розвинути дискусію. А отже, створюється стабільне ядро аудиторії.

З іншого боку, деякі ЗМІ просто заповнені коментарями тролів, особливо якщо ці ресурси відвідувані та політично заангажовані. На таких сайтах реальних читачів ображають, псують настрої, і дехто через це навіть може змінити видання, яке він постійно відвідує. А ще останнім часом почастишали випадки судових позовів на портали, в коментарях яких зустрічаються образливі або проти-законні вислови. Через це «Український тиждень» навіть закрив можливість коментування, порадивши читачам висловлювати свої думки через Facebook-акаунт журналу.

Принципи модерування інтернет-коментарів ми розглянемо у **наступному розділі**, а тут зупинимось на протилежному випадку – коли інтерактивності не вистачає.

Українська дослідниця Олена Захарченко [16], що вивчила за допомогою методу контент-аналізу величезний

ЗМІСТ

Розділ 14

Відгук

Рис. 2. Типовий розворот з інтерактивними елементами та гіперпосиланнями

При переході за другим посиланням відкривається відповідна сторінка посібника (рис. 3), структурована аналогічно до вже розглянутої. Посилання є гіперактивними, з їхньою допомогою можна легко потрапити на відповідну сторінку в мережі, за умови наявності доступу до інтернету.

Використані в тексті цитати

повернутись
до тексту

Інтернет-медіа / стор. 195

тер-клас [Електронний ресурс] // Телекритика: Videотека. - 2012-06-13. - Режим доступу : <http://video.telekritika.ua/author/15/207/>.

14. Ситник О., Салига П. Основи веб-дизайну(Частина 1) : Тексти лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». - К.: Альфа-М, 2013. - 220 с.

15. Лихачев Н. Соцсети для медиа: как работала команда SMM РИА Новости [Електронний ресурс] / Никита Лихачев // TJournal : [сайт]. – 2014. – 21 апреля. - Режим доступу : <http://tjournal.ru/paper/ria-smm>

16. Захарченко О.Б. Реакція аудиторії на контент Інтернет-видань у передвиборчий період 2012: наукова робота на здобуття кваліфікації магістра / Захарченко О.Б. – К.: Кафедра електронних видань та медіа дизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – 2013. – 103 с.

17. Довженко О. Коли в інтернеті хтось неправий [Електронний ресурс] / Отар Довженко // Mediasapiens : [сайт]. – 2001. – 1 травня. - Режим доступу : <http://osvita.mediasapiens.ua/material/2438>.

ЗМІСТ

ЛІТЕРАТУРА

Відгук

Рис. 3. Сторінка із посиланнями на цитовані матеріали в тексті видання

Якщо брати до уваги ілюстративний матеріал, то тут він представлений дуже професійно і по-сучасному. При наскрізному прочитанні всі зображення мають такий вигляд (рис. 4), що дозволяє злегка змінити стандартний підхід до верстки, адже подання матеріалу відбувається справді іноваційно, зручно, і зображення при відсутності взаємодії з ним не забирає надто багато простору.

За необхідності читач має змогу клікнути на зображення і побачити його в повному розмірі (рис. 5). Така інтерактивність привертає увагу читача, концентрує її на об'єкті вивчення та сприяє кращому запам'ятовуванню.

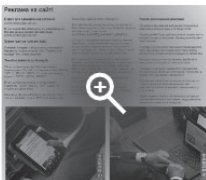
До потенційних клієнтів треба звертатися особисто – телефоном або листом

Запропонуйте цим фірмам вигідні умови розміщення. А після того, як переманите до себе дійсно активні на рекламному ринку компанії – можете спробувати вийти й на ті, які потенційно може бути цікава ваша аудиторія, щоб не залежати від обмеженого кола рекламодавців.

Чим зацікавити рекламодавців?

Хоча сторінка «Для рекламодавців» неодмінно повинна бути на вашому сайті, покладатися тільки на неї нерозумно. До потенційних клієнтів треба звертатися особисто. Під час дзвінка або у листі треба викласти ту саму інформацію, що й на згаданій сторінці. Окрім того, рекламодавців можна зацікавити:

- 1. Знижками.** Секрет у тому, що знижки можна почати обіцяти, паралельно підвищуючи базову ціну реклами, вивішвану на сайті;
- 2. Переліком тих компаній, які у вас уже рекламувалися.** Навіть якщо це було безкоштовно;



«Українська правда» промовисто пояснює, чому у неї треба замовляти рекламу

ЗМІСТ

Розділ 20

ВІДУК

Рис. 4. Особливості подання ілюстративного матеріалу. Звичайний вигляд

Реклама на сайті

Е-майл для замовлення реклами
zavkaz reklam@upm.net

If you would like information on advertising on this site please contact our sales team
zavkaz reklam@upm.net

Завантажити презентацію

У мережі Інтернет забороною розміщувати банери із посиланням на сайт «Українська правда» без згоди редакції.

Технічні вимоги до банерів

Об'єкт кожного файлу (gif, flash) не повинен перевищувати 35 Кбайт для банера розміру 468x60, 115x115, 115x60, 300x75 і 75 Кбайт для банера розміру 736x90, 300x250, 120x600.

В усіх gif-файлах необхідне використання параметру „blank” замість „self” (відкрити сторінку в новому вікні).

Екранувка (fwm) в gif-файлах має знаходитися у самому gif-файлі, а не в HTML коді, краще flash

банер буде відображатися некоректно.

Щоб забезпечити правильну роботу посилання на Flash-банер потрібно у відповідному fa-файлі оформити посилання наступним чином:

```
on (release) { getURL (_root._url, "_blank"); }
```

Для цього у відповідному fa-файлі потрібно створити новий шов, що розташований вище всіх інших. У ньому потрібно створити прозорий об'єкт меншого такого ж розміру, як і банер. У вікні „АCTIONS” цього об'єкта потрібно повністю видалити код.

Щоб перевірити чи правильно було призначено параметр „_root._url” до Flash-банера, в адресному рядку браузера наберіть URL-файла „.swf” (через http://), дані без пробілів. Якщо в URL-адресі, що ринкається (наприклад, <http://www.your-site.com>)

Наприклад: http://www.site.com/yourbaner.swf?_url=http://www.your-site.com

Попільніть на банер. Якщо у новому вікні відкривається сторінка з вказаним URL, то банер працює коректно.

Умови розміщення реклами

Передіє бронювання рекламних площ можна здійснити в робочий день з 10.00 до 18.00

Підтвердження броні здійснюється на платіжні ніч за тиждень до дня розміщення. Підтвердження броні є Заповненням.

У випадку неопрацювання письмового підтвердження броні від Заповнення в зазначений термін бронь автоматично знімається без сповіщення Заповнення.

Проклада поділитися про відмову від броні не менше ніж за тиждень до початку показу.

У випадку скасування замовлення Заповнення менше ніж за 3 робочі дні стягується „неуспішна” в розмір 10% від вартості замовлення.


Повторення збитку броні менш ніж за тиждень до початку рекламної кампанії виключено, але здійснюється тільки за наявності злих місць у спільному показу.

Термін надання банера - не менш ніж за 3 дні до встановлення блоку в спільному показу, якщо рекламна кампанія починається в понеділок.

ЗМІСТ

Розділ 20

ВІДУК



Інтернет-медіа / стор. 182

Рис. 5. Ілюстрація в повному розмірі

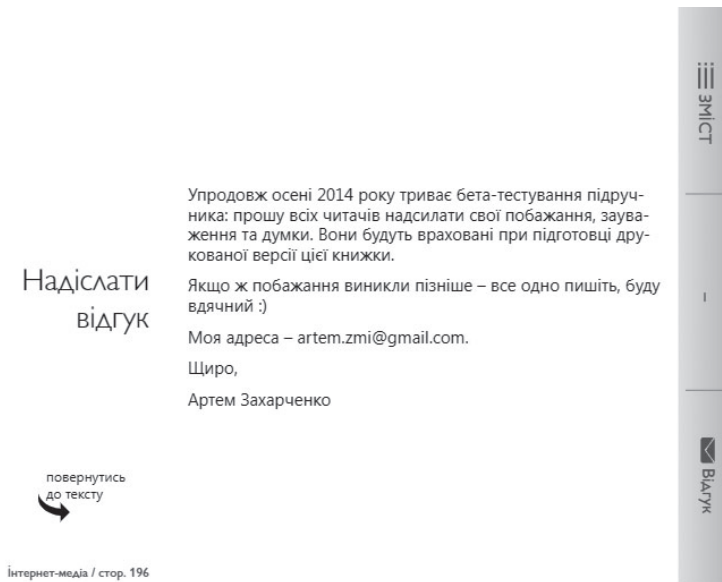


Рис. 6. Взаємодія автора з читачами аналізованого видання

Важливо наголосити, що автор може взаємодіяти з читачами (рис. 6) і дослухатися до їхніх побажань та зауважень. Власне на їхній основі і ґрунтується остаточна та друкована версія видання.

Висновки. Загалом, використовуючи в навчальному процесі електронні підручники/посібники, можна забезпечити контроль і самоконтроль за рівнем знань тих, кого навчають, завдяки поліфункціональному характеру їхнього використання. Вони забезпечують високий рівень інтерактивності, підвищують мотивацію до навчання, сприяють ефективній взаємодії студентів. Використання електронних підручників у роботі викладача дозволяє змінити процес викладання дисципліни, підвищити його кваліфікацію, поліпшити якість навчання внаслідок розширення можливостей навчання, різноманітності форм і видів подання інформації.

Як свідчать дослідження в цій царині, з розвитком сучасних технологій, завдяки загальному пришвидшенню темпу життя електронна книга та решта новаційних способів подання інформації ставатимуть пріоритетними для навчальних установ України. Сам спосіб їхнього виконання, варіанти використання можуть поступово змінювати навчальний процес. Перші спроби створити відповідний продукт є різними в якісному виконанні, проте надалі їх ставатиме все більше і більше. Тому пошук і дослідження ефективних форм втілення відповідних продуктів є перспективними і в науковому, і в практичному сенсах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ISO 14915-1 Software ergonomics for multimedia user interfaces — Part 1: Design principles and framework. [Чинний від 2002-06-19]. URL: http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/catalogue_tc/catalogue_detail.htm?csnumber=25578 (28.10.2015).

2. ISO 14915-2 Software ergonomics for multimedia user interfaces -- Part 2: Multimedia navigation and control. [Чинний від 2003-07-15]. URL: http://www.iso.org/iso/home/store/catalogue_tc/catalogue_detail.htm?csnumber=28583 (28.10.2015).
3. ISO 14915-3 Software ergonomics for multimedia user interfaces -- Part 3: Media selection and combination. [Чинний від 2002-10-15]. URL: http://www.iso.org/iso/home/store/catalogue_tc/catalogue_detail.htm?csnumber=28584 (28.10.2015).
4. ГОСТ 3018–95. Видання. Поліграфічне виконання: Терміни та визначення. Київ : Держстандарт України, 1995.
5. ДСТУ 3017–95. Видання. Основні види. Терміни та визначення. Київ : Держстандарт України, 1995. 17 с.
6. ДСТУ 7157:2010. Інформація та документація. Видання електронні. Основні види та вихідні відомості. Київ : Держстандарт України, 2010. 7 с.
7. Бойкова О. Х. Електронні ресурси бібліотек: проблема авторського права: укр. вид. портал. URL: infoculture.rsl/NIKLib/home/info/r_nov/dokl22.htm (20. 05. 2015).
8. Бугайчук К. Л. Електронний підручник: поняття, структура, вимоги : укр. вид. портал. URL: <http://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/do> (23.01.2012).
9. Вембер В. П. Роль та місце електронного підручника в навчально-методичному комплекті з навчального предмета для загальноосвітньої школи. Актуальні проблеми психології: Зб. наук.праць Інституту психології ім. Г. С. Костюка АПН України. 2009. Т. VIII, Вип. 6.
10. Горбенко Ю. Б. Автоматизація навчального процесу. URL: <http://www.nkkep.dp.ua/Metodi/IT-Conferenc-6.htm>.
11. Гуревич Р. С., Кадемія М. Ю., Шевченко Л. С. Інформаційні технології навчання: інноваційний підхід : навч. посіб. Вінниця : ТОВ фірма «Планер», 2012. 348 с.
12. Державний комітет телебачення і радіомовлення [Електронний ресурс]. URL: <http://www.comin.kmo.gov.u>.
13. ДСТУ 7157:2010. Видання електронні. Основні види та вихідні відомості / укл. Петрова Н., Плиса Г., Жигун Т. Київ, 2010. 13 с.
14. Іващенко Р. П. Переваги та недоліки дистанційного навчання. URL: www.nbu.gov.ua/portal/sos_gum/vchu/N125/N125p062-066.pdf.
15. Кононець Н. В. Аспекти педагогічної майстерності викладача: розробка електронних підручників : укр. вид. портал. URL: www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vpm/2009_6/konones.pdf (20.05. 2015).
16. Корбут О. Г. Електронний підручник як елемент освітнього середовища. URL: <http://confesp.fl.kpi.ua/node/1087>.
17. Маркова В. Від автора і читача до користувача. Вісник Книжкової палати. 2012. No 3. С. 10.
18. Остроух В. І., Європіна І. О. Новітні електронні навчальні посібники як продовження процесу передачі систематизованих знань, створення нових методів та технологій навчання. Проблеми безперервної географічної освіти і картографії : зб. наук. пр. Вип. 14. С. 70–73.
19. Погореловська І. О. Електронні видання: ідентифікаційний аспект. Держава та регіони. Серія : соціальні комунікації. 2011. Вип. 2 (14). С. 136–141.

REFERENCES

1. ISO 14915-1 Software ergonomics for multimedia user interfaces. Part 1: Design principles and framework (in English).
2. ISO 14915-2 Software ergonomics for multimedia user interfaces. Part 2: Multimedia navigation and control (in English).
3. ISO 14915-3 Software ergonomics for multimedia user interfaces. Part 3: Media selection and combination (in English).
4. HOST 3018–95 (1995). Vydannya. Polihrafichne vykonannya: Terminy ta vyznachennya. Kyiv: Derzhstandart Ukrainy (in Ukrainian).
5. DSTU 3017–95 (1995). Vydannya. Osnovni vydy. Terminy ta vyznachennya. Kyiv: Derzhstandart Ukrainy (in Ukrainian).
6. DSTU 7157:2010 (2010). Informatsiya ta dokumentatsiya. Vydannya elektronni. Osnovni vydy ta vykhidni vidomosti. Kyiv: Derzhstandart Ukrainy (in Ukrainian).
7. Boykova, O. Kh. (2015). Elektronni resursy bibliotek: problema avtors'koho prava. Retrieved from infoculture.rsl/NIKLib/home/info/r_nov/dok122.htm (20. 05. 2015) (in Ukrainian).
8. Buhaychuk, K. L. (2012). Elektronnyy pidruchnyk: ponyattya, struktura, vymohy. Retrieved from <http://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/do> (23.01.2012) (in Ukrainian).
9. Vember, V. P. (2009). Rol' ta mistse elektronnoho pidruchnyka v navchal'no-metodychnomu komplekti z navchal'noho predmeta dlya zahal'noosvitn'oyi shkoly. Aktual'ni problemy psikhoholohiyi, Vol. VIII, 6 (in Ukrainian).
10. Horbenko, Yu. B. Avtomatyzatsiya navchal'noho protsesu. Retrieved from <http://www.nkkep.dp.ua/Metodi/IT-Conferenc-6.htm>.
11. Hurevych, R. S., Kademiya, M. Yu. & Shevchenko, L. S. (2012). Informatsiyini tekhnolohiyi navchannya: innovatsiyyny pidkhid : navch. posib. Vinnytsya: TOV firma «Planer» (in Ukrainian).
12. Derzhavnyy komitet telebachennya i radiomovlennya [Elektronnyy resurs]. Retrieved from <http://www.comin.kmo.gov.u>. (in Ukrainian).
13. Petrova, N., Plysa, H. & Zhyhun, T. (2010). DSTU 7157:2010. Vydannya elektronni. Osnovni vydy ta vykhidni vidomosti (in Ukrainian).
14. Ivashchenko, R. P. Perevahy ta nedoliky dystantsiynoho navchannya. Retrieved from www.nbu.gov.ua/portal/sos_gum/vchu/N125/N125p062-066.pdf. (in Ukrainian).
15. Kononets', N. V. (2009). Aspekty pedahohichnoyi maysternosti vykladacha: rozrobka elektronnykh pidruchnykiv. Retrieved from www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vpm/2009_6/kononets.pdf (in Ukrainian).
16. Korbut, O. H. Elektronnyy pidruchnyk yak element osvith'oho seredovyscha. Retrieved from <http://confesp.fl.kpi.ua/node/1087> (in Ukrainian).
17. Markova, V. (2012). Vid avtora i chytacha do korystuvacha. Visnyk Knyzhkovoyi palaty, 3, 10 (in Ukrainian).
18. Ostroukh, V. I. & Yevropina, I. O. Novitni elektronni navchal'ni posibnyky yak prodovzhennya protsesu peredachi systematyzovanykh znan', stvorennya novykh metodiv ta tekhnolohiy navchannya. Problemy bezperervnoyi heohrafichnoyi osvity i kartohrafiyi, 14, 70–73 (in Ukrainian).
19. Pohorelovs'ka, I. O. (2011). Elektronni vydannya: identyfikatsiyyny aspekt. Derzhava ta rehiony. Seriya : sotsial'ni komunikatsiyi, 2 (14), 136–141 (in Ukrainian).

EDUCATIONAL E-BOOKS FOR UNIVERSITIES: MULTIFUNCTIONAL NATURE OF USING

M. R. Stakhiv

*Ukrainian Academy of Printing
19, Pid Holoskom St., Lviv, 79020, Ukraine
stachivmary@gmail.com*

The article deals with characteristic changes in the educational process in connection with the development of information technology. It has described the role of electronic media in the educational process and tool changing paradigm of the development of technical equipment for content. It has analysed the features of specified e-content and defined the multifunctional nature of the use of electronic educational e-books on the example of Artem Zakharchenko`s interactive textbook "Internet Media".

Keywords: *educational e-books, text, visual content, information technology.*

Стаття надійшла до редакції 23.01.2017.

Received 23.01.2017.