

УДК 655.262.2

МЕТОДИКА ВИБОРУ ІЛЮСТРАТИВНОГО ТА ШРИФТОВОГО ОФОРМЛЕННЯ У ВИДАННЯХ ДЛЯ ДІТЕЙ

Т. Ю. Андрющенко, О. Б. Бережна

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,
просп. Науки, 9а, Харків, 61001, Україна*

Досліджено способи вибору техніки створення ілюстрацій та шрифтового оформлення видань для дітей. Розглянуто основні вимоги до шрифтового оформлення та типографіки дитячих видань. Шрифтове оформлення має враховувати безпеку дитячого видання, що зумовлює використання безпечних шрифтів без загроз для здоров'я дітей. Зазначені у статті вимоги до шрифтового оформлення та типографіки дитячих видань допомагають забезпечити читабельність, привабливість та безпечність видання для маленьких читачів. Сформульовано вимоги до шрифтів та оформлення видань, які необхідно враховувати для певних вікових груп дітей, які будуть найефективнішими. Описано особливості вибору техніки створення ілюстрацій, подано основні етапи методик вибору ілюстративного та шрифтового оформлення для дитячих видань, які можуть варіюватися залежно від конкретного проєкту та його особливостей. Запровадження методики допоможе забезпечити якісне та ефективне ілюстративне і шрифтове оформлення видань для дітей, що сприятиме їхньому зацікавленню та розвитку.

Ключові слова: *техніка створення ілюстрацій, ілюстрування книжкових видань, шрифтове оформлення, типографіка, видання для дітей.*

Постановка проблеми. Шрифтове оформлення видань для дітей має бути чітким, зрозумілим та читабельним, щоб юні читачі не втомлювались і розуміли зміст тексту. Від ілюстративного та шрифтового оформлення видань для дітей залежить, наскільки дитина зможе сприйняти та зрозуміти текст, наскільки вона буде зацікавлена книжковим виданням і наскільки зможе запам'ятати прочитану інформацію. Для дітей важливо, щоб ілюстрації були привабливими, чіткими та зрозумілими, допомагали краще зрозуміти текст, показували дії та емоції персонажів і робили видання більш захопливим та цікавим, що зумовлює актуальність розробки методики вибору ілюстративного та шрифтового оформлення видань для дітей.

Створення подібної методики є важливим з погляду розвитку дитячої літератури взагалі. Діти зазвичай, залежно від віку, вибирають книги за обкладинкою та ілюстраціями, тому правильно обране оформлення може залучити їх до читання та сприяти формуванню читацьких навичок. Якісне оформлення може стати відмінною рекламою книги та привернути увагу до неї.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Теми ілюстрації та ілюстрування останнім часом стають дедалі актуальнішими. Дослідження світових тенденцій

у сфері ілюстрації, вивчення підходів, технік та їх комбінування з цифровими технологіями є основою дослідження художньої ілюстрації як явища. Книжкову ілюстрацію як художній, видавничий та соціокультурний феномен досліджують фахівці з дизайну книг, психології, педагогіки та соціології. Питаннями створення ілюстрацій та ілюстрування літературно-художніх видань займалися як вітчизняні, так і закордонні науковці. М. Токар [1] розглядає специфічні характеристики та методи поєднання деталей із загальним зображенням, а також з тим, як емоції передаються через ілюстрації. Ю. Федіна [2] розробила вимоги до ілюстрування дитячого видання. У своїх дослідженнях А. Майовець [3] та О. Мельник [4] досліджують характеристики створення книжкових ілюстрацій з використанням комп'ютерної графіки. У праці Г. В. Новік, П. О. Земцова [5] для того, щоб створити якісну ілюстрацію, художник має перейнятися духом книги, зрозуміти головну думку тексту і навіть самого автора. У працях [6–8] досліджено важливість шрифту та типографіки в дитячих книгах, розглянуто дизайн книг для дітей і ефективність різних шрифтів та їх вплив на сприйняття дитячою аудиторією. Дослідження допомагають зрозуміти важливість оформлення та дизайну видань для дітей, але не надають цілісної методики з вибору оформлення видань для дітей, що зумовлює актуальність цього дослідження.

Мета статті — розробка методики визначення техніки створення ілюстрації та шрифтового оформлення видань для дітей.

Виклад основного матеріалу дослідження. Досягнення у галузі друкованої та цифрової графіки дають можливість створювати якісні ілюстрації з використанням різних технік та матеріалів. Крім того, з'явилися нові інтерактивні формати книг з аудіо- та відеододатками, що збагачують читацький досвід та відкривають нові можливості для ілюстраторів. У сучасному світі ілюстрації стали невіддільною характеристикою книжкового видання, яка допомагає привернути увагу читачів та зробити книги більш доступними та привабливими. Визначення техніки створення ілюстрацій для конкретного книжкового видання стає важливою складовою роботи ілюстратора та видавництва. Залежно від тематики та жанру книги можуть використовуватися різноманітні техніки і матеріали для створення ілюстрацій. Наприклад, для дитячих книг популярні яскраві та веселі ілюстрації, що виконані аквареллю або гуашшю, а для науково-пізнавальної літератури можуть використовуватися скетчі та графічні схеми.

Від якісного оформлення книжкових видань залежить сприйняття інформації читачами. Якість видання залежить не тільки від поліграфічного оформлення, а й від ілюстративного та шрифтового оформлення книжкового видання. Усі елементи книжкового видання мають відповідати вимогам, які висуваються до таких видів видань. Ілюстративне та шрифтове оформлення книжкових видань для дітей має відповідати віковій групі та тематиці книжкового видання.

Дитячі видання мають свої особливості та вимоги до шрифтового оформлення і типографіки, оскільки вони призначені для різних вікових груп дітей. Сформулюємо основні вимоги до шрифтового оформлення та типографіки дитячих видань:

- діти відповідного віку мають легко сприймати обрані шрифтові гарнітури, з урахуванням когнітивних можливостей та рівня читацької компетенції.

Рекомендується використання шрифтів з простими формами літер та відповідними розмірами, які добре сприймаються дитячим зором, з мінімальною кількістю засічок та петель, що можуть змішуватися або забруднюватися при читанні;

- вибір стилю шрифту має враховувати стилістику видання та його тематику. Зазвичай використовуються прості та зрозумілі шрифти з чіткими літерами, що підходять до вікової групи дітей та відображають загальну атмосферу видання. Вибір шрифтового оформлення та типографіки має враховувати вікові особливості дітей, для яких призначене видання. Для молодших дітей треба використовувати більш простий шрифт та більший розмір, тоді як старші діти можуть бути готові до більш складних шрифтів. Наприклад, використання великого розміру шрифту може бути корисним для молодших дітей, які ще навчаються читати, забезпечуючи легкість читання та зменшуючи зміну фокусу очей;
- кольори шрифту та фону мають бути відповідні для забезпечення належної читабельності. Контраст між шрифтом та фоном повинен бути достатнім, щоб забезпечити легке сприйняття тексту. Потрібно використовувати відповідні кольори шрифту, які не завдають шкоди зору дітей. Використання яскравих та контрастних кольорів може робити текст більш привабливим для дітей, але варто враховувати, що деякі кольори можуть бути складними для сприйняття або можуть спричиняти напруження зору. Тому вибір кольорів шрифту має бути відповідним і безпечним для вікової групи дітей, для яких призначене видання.

Шрифтове оформлення та типографіка мають враховувати безпеку дитячого видання, що зумовлює використання безпечних шрифтів без загроз для зорового здоров'я дітей. Потрібно дотримуватися таких рекомендацій вибору безпечних шрифтів:

- шрифти з належним розташуванням літер та відповідними пропорціями можуть допомогти уникнути забруднення тексту, що може виникати при використанні шрифтів з недостатньою розміткою літер або забрудненими краями ліній;
- достатньо великий розмір шрифту має забезпечити легкість читання, особливо для молодших дітей, які ще формують навички читання;
- розташування літер на сторінці з уникненням надмірної ущільненості або розтягування літер, що могло б ускладнити сприйняття тексту;
- забезпечення достатньої проміжної відстані між рядками та буквами, щоб уникнути складнощів під час читання та забезпечити зручність у сприйнятті тексту.

Методика вибору ілюстративного та шрифтового оформлення для дитячих видань може містити такі етапи:

1. Аналіз цільової аудиторії: визначити, для якого вікового діапазону дітей призначене видання, яке потрібно оформити. Для різних вікових груп характерні різні вимоги до ілюстративного та шрифтового оформлення. Наприклад, малюнки

та шрифти для молодших дітей мають бути прості, яскраві та привабливі, а для старших дітей можуть використовуватися складніші малюнки та більш різноманітні шрифти.

2. Жанр видання також впливає на вибір ілюстративного та шрифтового оформлення. Наприклад, книги з малюнками для малюків можуть містити ілюстрації, які більше відповідають казковому стилю, тоді як книги науково-популярного характеру можуть містити більш реалістичні малюнки.

3. Вибір стилістики оформлення — важливий етап у методиці вибору ілюстративного та шрифтового оформлення. Стилiстика може варіюватися від класичної до сучасної, від реалістичної до абстрактної, від яскравої до приглушеної. Вибір стилістики має відповідати жанру та настрою видання.

4. Одна з ключових складових візуального оформлення видання для дітей — це ілюстрації. Вибір ілюстрацій має враховувати вікові особливості цільової аудиторії, жанр видання та стилістику оформлення. Ілюстрації мають бути відповідні, привабливі, цікаві та взаємодіяти з текстом видання. Вони можуть бути виконані в різних техніках, таких як малюнки, графіка, колажі, фотографії тощо.

5. Вибір шрифтів: вони мають бути зрозумілі, читабельні та відповідати віковим особливостям цільової аудиторії. Наприклад, для молодших дітей можуть використовуватися прості, великі та зрозумілі шрифти, а для старших дітей можуть використовуватися більш складні шрифти, що відповідають жанру та стилістиці видання.

6. Оформлення видань для дітей також має враховувати вимоги безпеки. Наприклад, ілюстрації мають відповідати віковим обмеженням та не містити елементів, які можуть бути шкідливими для дітей. Також шрифти мають бути читабельними та не спричиняти напруження зору у дітей.

7. Останній етап — це тестування видання з цільовою аудиторією (діти відповідного віку). Це допоможе оцінити ефективність вибраного ілюстративного та шрифтового оформлення та зробити відповідні корективи, якщо це необхідно.

Ці етапи методики вибору ілюстративного та шрифтового оформлення у виданнях для дітей можуть варіюватися залежно від конкретного проекту та його особливостей. Важливо враховувати вікові особливості дітей, їхні інтереси, рівень розвитку та сприйняття інформації, а також культурні, соціальні та етичні аспекти. Застосування цих етапів допоможе забезпечити якісне та ефективне ілюстративне та шрифтове оформлення видань для дітей, що сприятиме їхньому зацікавленню та розвитку.

Вибір техніки створення ілюстрацій у дитячих виданнях може залежати від декількох факторів (табл. 1).

Отже, вибір техніки створення ілюстрацій у дитячих виданнях може залежати від вікової групи дітей, тематики видання, стилістики, бюджету видання, технічних умінь та ресурсів, доступних видавництву, візуального стилю видавництва та компетенцій ілюстратора. Важливо забезпечити взаємодію між цими факторами та забезпечити відповідність ілюстрацій до вимог та цілей видання для дітей. Ці фактори можуть взаємодіяти між собою і впливати на вибір техніки створення

ілюстрацій у дитячих виданнях. Залежно від конкретної ситуації та потреб видання можуть відрізнятися важливість цих факторів та вибір оптимальної техніки для створення ілюстрацій.

Таблиця 1

**Фактори, які впливають на вибір техніки створення ілюстрацій
у дитячих виданнях**

№	Фактор	Опис
1	Вікова група цільової аудиторії	Вибір техніки створення ілюстрацій може бути визначений віковими особливостями дітей, для яких призначене видання. Наприклад, для малюків віком до 3 років можуть бути використані яскраві кольори, прості форми та рельєфні елементи, які допомагають розвивати їхні тактильні навички. Для старших дітей можуть бути більш складні ілюстрації, більш деталізовані, які відповідають їх віковому розвитку
2	Тематика та жанр видання	Наприклад, для навчальних видань для дітей можуть бути використані наочні схеми, діаграми та фотографії, щоб візуалізувати складну інформацію
3	Стилістика видання	Стиль та настрої видання також можуть впливати на вибір техніки створення ілюстрацій. Наприклад, для коміксів можуть бути використані графічні ілюстрації з контурними формами та яскравими кольорами, в той час як для художніх книг можуть бути використані мальовані ілюстрації з більш деталізованими малюнками та м'якими кольорами
4	Бюджет видання	Деякі техніки, такі як 3D-моделювання або фотореалістичні ілюстрації, можуть бути більш витратними в реалізації, порівняно з техніками, такими як малювання або використання векторної графіки. Тому бюджет видання може обмежувати вибір техніки створення ілюстрацій
5	Візуальний стиль видавництва	Деякі видавництва можуть мати свій власний унікальний стиль ілюстрацій, який використовується в багатьох їхніх виданнях, тому вибір техніки може залежати від цього стилю
6	Компетенції та можливості ілюстратора	Вибір техніки створення ілюстрацій також може залежати від компетенцій та можливостей ілюстратора, який працює над проектом. Наприклад, якщо ілюстратор має великий досвід роботи з аквареллю, то використання цієї техніки може бути більш доречним для проекту, ніж використання комп'ютерної графіки

Кожна техніка створення ілюстрацій має свої переваги, і вибір залежить від вимог проекту та вподобань клієнта, видавництва і дизайнера-ілюстратора.

Розглянемо переваги та недоліки кожної з найпопулярніших технік:

1. Гуаш. Переваги: гуаш має природний відтінок, м'який та живий колорит, який може додати дитячому виданню виразності та насиченості. Вона може бути використана для створення м'яких, плавних ліній та текстур, що надає ілюстраціям відчуття природності та теплоти. Недоліки: гуаш потребує вміння контролювати

вологість та швидкість висихання фарб, а також певного рівня майстерності в роботі з пензлями.

2. Акварель. Переваги: роботи з акварелі мають ніжні, прозорі відтінки, оскільки акварель призначена для створення м'яких переходів, ефектів світла та тіней. Недоліки: акварель піддається впливу вологості, швидкість висихання фарб.

3. Акрил. Переваги: швидке висихання, можливість використовувати яскраві та насичені кольори, відмінна покривна здатність, стійкість до вигорання на світлі. Недоліки: може бути менш прозорим та м'яким, порівняно з гуашшю або аквареллю, тому потребує детальнішого контролю над деталізацією.

4. Комп'ютерна графіка. Переваги: максимальний контроль над кольорами, формами та деталізацією ілюстрацій. Вона дає змогу використовувати широкий спектр технік та ефектів, що важко досягти в інших техніках. Недоліки: комп'ютерна графіка може виглядати менш природно та менш тепло, порівняно з традиційними техніками, такими як гуаш, акварель або акрил. Може потребувати високих технічних навичок та доступу до спеціального програмного забезпечення та обладнання.

Важливо врахувати, що кожна техніка має свій власний стиль та естетику, і вибір має відповідати загальному вигляду та настрою видання. Крім того, бюджет та доступні ресурси, такі як матеріали, час та навички художника, також можуть вплинути на вибір техніки. Важливо ретельно оцінити всі переваги та недоліки кожної техніки та вибрати ту, яка найкраще відповідає потребам конкретного проекту. Отже, під час вибору техніки створення ілюстрацій для дитячого видання необхідно враховувати такі аспекти:

1. Гуаш, акварель та акрил можуть дати більш різноманітні ефекти, пов'язані з використанням кольору, текстурою та візуальною глибиною. Ці техніки можуть бути особливо експресивними та виразними, даючи змогу виразити емоції, настрої та атмосферу в ілюстраціях. З іншого боку, комп'ютерна графіка може надати більш рівномірний та гладкий вигляд з менш виразними текстурами та кольоровими ефектами.

2. Кожна техніка має свої особливості та можливості творчого вираження. Гуаш може дати м'яке та плавне відтворення форм, акварель може бути прозорою та ефектною у використанні водних ефектів, акрил може дати більш насичені кольори та геометричні форми, а комп'ютерна графіка може бути більш технічною та точною, даючи змогу створювати високоякісні цифрові роботи з великою кількістю ефектів та можливістю редагування.

3. Один з великих плюсів комп'ютерної графіки полягає в можливості редагування та коригування ілюстрацій на різних етапах створення. Це особливо корисно в дитячих виданнях, де є потреба в зміні, оновленні чи виправленні ілюстрацій під час розробки. Завдяки цифровим інструментам можна легко вносити зміни в колорит, форми, текстури та інші аспекти ілюстрацій без втрати якості та деталей.

4. Ефективність та швидкість: комп'ютерна графіка може бути ефективним та швидким способом створення ілюстрацій, зокрема, якщо потрібно створити

багато ілюстрацій за короткий час. Завдяки можливості копіювання, зберігання та редагування елементів можна заощадити час та зусилля, зокрема при створенні повторюваних елементів, фонів та інших деталей.

5. Варіативність та експерименти: кожна техніка має свої варіативні можливості, що дають змогу експериментувати з різними стилями, техніками та ефектами. Наприклад, акварель можна використовувати для створення візуально легких та мрійливих ілюстрацій, акрил може надати більш насичених кольорів та геометричних форм, а комп'ютерна графіка може дати безліч цифрових інструментів для експериментів з різними стилями та ефектами.

6. Є можливість комбінування технік для створення унікальних ефектів. Наприклад, можна поєднати гуаш та акварель для досягнення більш насичених кольорів та ефектів текстури або комбінувати акрил з комп'ютерною графікою для створення цифрово-традиційних гібридних ілюстрацій.

7. Використання традиційних технік, таких як гуаш, акварель та акрил, може надати відчуття ручної роботи, що є цінним аспектом в ілюстрації. Ручна робота має особливий шарм, емоційність та оригінальність, яка привертає увагу та зацікавлює глядачів. Ручна робота, відтворення різних ефектів та емоцій на папері або інших поверхнях може створити автентичність та особистість в роботі.

8. Використання різних матеріалів та текстур додає багато виразності та відтінків до ілюстрацій. Техніки, такі як гуаш, акварель та акрил, дають змогу експериментувати з різними типами пензлів, папером, досягненням різних текстур, що додає варіативності та глибини в роботі.

Кожна техніка має свої переваги та недоліки, і прийняття рішення щодо визначення техніки створення ілюстрації видання для дітей є багатокритеріальною задачею. Розглянемо приклад прийняття рішення щодо визначення техніки створення ілюстрації на прикладі книжкового видання для дітей. Водночас будемо враховувати інтереси не тільки друкарні, а й клієнта та інтереси видавництва.

Вихідними даними цієї задачі є множина альтернативних варіантів техніки створення ілюстрацій; множина факторів (вікова група, тематика і жанр видання, його стилістика, бюджет, візуальний стиль видавництва та компетенції ілюстратора), а також вагові коефіцієнти кожного фактора.

Умовний приклад задачі прийняття рішення щодо визначення техніки створення ілюстрації на прикладі книжкового видання для дітей подано у табл. 2.

У багатокритеріальних задачах прийняття рішення не існує однієї ідеальної альтернативи, яка задовольнила б усі критерії. Замість цього потрібно визначити, яка альтернатива є найкращою відносно кожного з критеріїв, а потім скомбінувати ці оцінки, щоб отримати загальну оцінку сумарної ефективності кожної альтернативи. У нашому випадку ця модель може бути використана для вибору техніки створення ілюстрацій на основі кількох критеріїв, таких як вікова група цільової аудиторії, тематика та жанр видання, його стилістика, бюджет, наявність візуального стилю видавництва та компетенції ілюстратора.

Таблиця 2

Задача прийняття рішення

Альтернативи	Акварель	Гуаш	Акрил	Комп'ютерна графіка	Вагові коефіцієнти
Вікова група цільової аудиторії	5	4	5	3	0,30
Тематика та жанр видання	5	4	5	5	0,20
Стилістика видання	4	4	5	5	0,15
Бюджет видання	5	4	5	5	0,15
Візуальний стиль видавництва	3	3	4	5	0,10
Компетенції ілюстратора	5	4	4	5	0,10
Сумарна ефективність альтернатив	4,65	3,90	4,80	4,40	1,00

Наведена задача може бути розв'язана за допомогою різних методів оцінки альтернатив за багатьох критеріїв: методу критерію сумарної ефективності, методу аналізу ієрархій, методу головного критерію, методу послідовних поступок. Кожному критерію надається ваговий коефіцієнт, що відображає його важливість для прийняття рішення. Ці коефіцієнти можуть визначити експерти, які мають досвід в цій галузі. Метод вагових коефіцієнтів може бути ефективним, якщо коефіцієнти критеріїв відображають їх реальну важливість для прийняття рішення.

Висновки. Отже, під час вибору техніки створення ілюстрацій для дитячого видання необхідно враховувати державні санітарні норми та правила щодо як шрифтового, так й ілюстраційного оформлення видання. Важливо врахувати, що кожна техніка має свій власний стиль та естетику, і вибір має відповідати загальному вигляду та настрою видання. Крім того, бюджет та доступні ресурси, такі як вікова група цільової аудиторії, тематика та жанр видання, його стилістика, наявність візуального стилю видавництва та компетенції дизайнера, також можуть вплинути на вибір техніки. Важливо ретельно оцінити всі переваги та недоліки кожної техніки та вибрати ту, яка найкраще відповідає потребам конкретного проекту. Прийняти рішення щодо вибору шрифтового та ілюстраційного оформлення видання можна за допомогою комп'ютерної системи, яка дає змогу враховувати специфіку та переваги для кожного стейкхолдера, які задіяні у процесі прийняття рішення щодо шрифтового та ілюстраційного оформлення видання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Токар М. Художньо-естетичні особливості дитячої книжкової ілюстрації. Вісник Львівської національної академії мистецтв. 2021. Вип. 35. С. 220–233.
2. Федіна Ю. Освітньо-виховний потенціал ілюстрації дитячої книги. Вісник інституту розвитку дитини. 2014. Вип. 35. С. 119–124.
3. Майовець А. Ілюстрування дитячих книг художниками-випускниками Української академії друкарства останньої чверті ХХ ст.: досвід художньо-технічного виконання. Народознавчі зошити. 2013. № 4. С. 750–755.

4. Мельник О. Комп'ютерна графіка у сучасній книжковій ілюстрації: проблеми техніки та стилю. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Сер. Мистецтвознавство. 2015. № 1 (Вип. 33). С. 157–161.
5. Новік Г. В., Земцова П. О. Сучасна ілюстрація. Видавництво «А-ба-ба-га-ла-ма-га». Теорія та практика дизайну. Дизайн. Київ : НАУ, 2021. Вип. 24. С. 88–96.
6. Burgar V. Typographic design for Learners. 2017. URL: https://www.researchgate.net/publication/316090704_Typographic_Design_for_Learners (дата звернення: 20.04.2023).
7. Guide to Children's Book Design. 2022. URL: <https://eliteauthors.com/blog/guide-to-childrens-book-design/> (дата звернення: 20.04.2023).
8. Bessemans A. Typefaces for Children's Reading. 2016. URL: https://www.researchgate.net/publication/341283230_Typefaces_for_Children's_Reading (дата звернення: 20.04.2023).

REFERENCES

1. Tokar, M. (2021). Khudozhno-estetychni osoblyvosti dytiachoi knyzhkovoi iliustratsii: Visnyk Lvivskoi natsionalnoi akademii mystetstv, 35, 220–233 (in Ukrainian).
2. Fedina, Yu. (2014). Osvitno-vykhovnyi potentsial iliustratsii dytiachoi knyhy: Visnyk instytutu rozvytku dytyny, 35, 119–124 (in Ukrainian).
3. Maiovets, A. (2013). Iliustruvannia dytiachykh knykh khudozhnykamy-vypusknymy Ukrainskoi akademii druzarstva ostannoii chverti XX st.: dosvid khudozhno-tekhnichnoho vykonannia: Narodoznavchi zoshyty, 4, 750–755 (in Ukrainian).
4. Melnyk, O. (2015). Komp'uterna hrafika u suchasni knyzhkovii iliustratsii: problemy tekhniki ta styliu: Naukovi zapysky Ternopil'skoho natsionalnoho pedahohichnoho universytetu imeni Volodymyra Hnatiuka. Ser. Mystetstvovznavstvo, 1 (33), 157–161 (in Ukrainian).
5. Novik, H. V., & Ziemtsova, P. O. (2021). Suchasna iliustratsiia. Vydavnytstvo «A-ba-ba-ha-la-ma-ha»: Teoriia ta praktyka dyzainu. Dyvain. Kyiv : NAU, 24, 88–96 (in Ukrainian).
6. Burgar, V. (2017). Typographic design for Learners. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/316090704_Typographic_Design_for_Learners (data zvernennia: 20.04.2023) (in English).
7. Guide to Children's Book Design. (2022). Retrieved from <https://eliteauthors.com/blog/guide-to-childrens-book-design/> (data zvernennia: 20.04.2023) (in English).
8. Bessemans, A. Typefaces for Childrens Reading. (2016). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/341283230_Typefaces_for_Childrens_Reading (data zvernennia: 20.04.2023) (in English).

doi: 10.32403/0554-4866-2023-1-85-91-100

METHODOLOGY FOR SELECTING ILLUSTRATIVE AND FONT DESIGN IN CHILDREN EDITIONS

T. Yu. Andriushchenko, O. B. Berezhna

*Semen Kuznets Kharkiv National University of Economics,
9a, Nauky Avenue, Kharkiv, 61001, Ukraine*

tetiana.andriushchenko@hneu.net
olena.berezhna@hneu.net

The article examines ways of selecting the technique of creating illustrations and font design for children editions. The main requirements for font design and typography of children editions are considered. The font design must take into account the safety of the children edition; recommendations are provided for choosing safe fonts without threats to children's visual health. The requirements for font design and typography of children editions specified in the article help to ensure the readability, attractiveness and safety of the publication for young readers. The requirements for fonts and the design of publications are formulated, which must be taken into account for certain age groups of children in order to improve the readability of publications and increase their effectiveness.

The main stages of the method of selecting illustrative and font design for children editions are presented, which may vary depending on the specific project and its features. The introduction of the methodology will help ensure high-quality and effective illustrative and font design of editions for children, which will contribute to their interest and development.

A number of factors influencing the selection of the technique of creating illustrations in children editions are considered. The features of the main techniques of creating illustrations are analyzed – gouache, watercolor, acrylic, computer graphics, and the multi-criteria decision-making task for choosing the technique of creating illustrations based on several criteria is described, such as the age group of the target audience, the topic and genre of the edition, its style, budget, the presence of the visual style of the publishing house and the competence of the illustrator. Each technique of creating illustrations has its advantages, and the selection also depends on the requirements of the project and the preferences of the client, publisher and designer-illustrator. How much a young reader will be able to perceive and understand the text, how much he will be interested in reading the book publication and how much he will be able to remember the read information depends on the illustrative and font design, and the proposed study should systematize recommendations for the effective design of children editions.

Keywords: *technique of creating illustrations, illustration of book publications, font design, typography, children editions.*

Стаття надійшла до редакції 24.04.2023.

Received 24.04.2023.