

ЕЛЕКТРОННІ ВИДАННЯ В УКРАЇНІ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВА

УДК 655.224.2+681.3

В.Я. Федорович**ОСОБЛИВОСТІ ПРОГРАМУВАННЯ ІНТЕРФЕЙСУ
ДЛЯ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ**

Сьогодні у світі електронний тип видань стає все популярнішим. Подання інформації в електронному вигляді зменшує затрати на її підготовку та прискорює поширення. Досить переконаливо це можна побачити на прикладі будь-якого інформаційного агентства, що висвітлює новини. Регіональні представництва агентства одержують актуальну інформацію і відразу ж передають її для обробки, а відтак споживачеві. Вся інформація в даному ланцюжку: відеорепортажі, коментарі кореспондентів, зауваження редакторів – подається в електронному вигляді. Це забезпечує швидку її передачу й ознайомлення з нею великої кількості людей.

Електронні видання дають можливість передати більше видів інформації, ніж звичайні. І не тільки текстової, а й відео- та аудіоінформації. Поєднання усіх цих типів даних утворює нове поняття "мультимедіа". Мультимедійні технології з'явилися в комп'ютерному світі нещодавно, але тепер важко уявити собі будь-які розважальні та навчальні програми без їхньої підтримки. Вони допомагають передати інформацію користувачеві найефективніше та без будь-яких втрат. Мультимедійна інформація впливає не лише на зір, а й на слух. Передача звуку є таким же важливим завданням, як і передача візуальної інформації. Поєднання звуку й відео дає більший ефект, ніж окремий перегляд німого кіно та прослуховування музикальних композицій.

Нині ми маємо універсальний інструмент для передачі та обробки мультимедійних даних – комп'ютер. Саме за його допомогою можна переглядати та створювати мультимедійні програми. Можливості сучасних комп'ютерів достатні для обробки відео- та аудіоінформації в реальному часі. Об'єднання їх у всесвітню мережу Internet дозволяє обмінюватись такою інформацією без перешкод. За допомогою Internet можна набагато швидше отримати злободенну і вичерпну інформацію, ніж із звичайних джерел.

Перегляд мультимедійних програм на комп'ютері володіє ще однією важливою особливістю – **інтерактивністю**. Є можливість керувати способом і темпом надання інформації й отримувати дані, що відповідають вашим вимогам. Інтерактивність подання забезпечує більшу відповідність одержаної інформації запитам користувачів. Подання мультимедійних даних в електронному вигляді дозволяє проводити пошук інформації за окремими критеріями (рис. 1). Активна взаємодія з виданням сприяє глибшому розумінню поданої інформації.

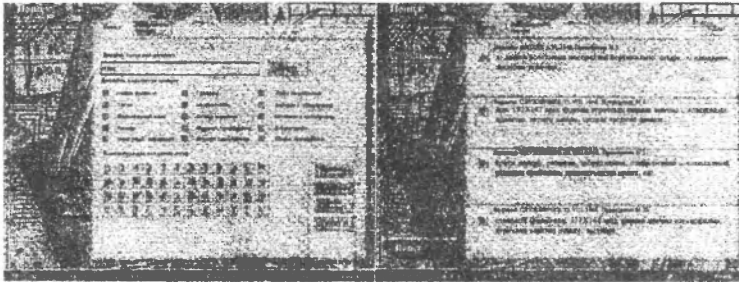


Рис. 1. Критерії та результати пошуку інформації

Прикладом мультимедійного електронного видання є “Каталог кириличних стародруків”, в якому зібрана інформація про кириличні стародруки друкарні М. Сльозки. Цей каталог є копією звичайного паперового, але водночас має більше візуальної інформації та зручніший для перегляду. Подання такої рідкісної інформації на компакт-дисках є довговічнішим, ніж на паперових аналогах. Компакт-диски, як носії, дозволяють абсолютно ідентично відтворювати збережену інформацію. Обсяг компакт-диска дає можливість розмістити двомовну версію каталога з великою кількістю високоякісних фотографій стародруків.

При підготовці мультимедійного каталога було використано провідні технології та сучасні засоби. До прикладу, для створення програмного забезпечення застосовано пакет Macromedia Director, оскільки він відповідав усім вимогам щодо розробки такого складного проекту. Цей програмний пакет призначений для підготовки й розробки мультимедійних презентацій, інтернет-демонстрацій і мультимедійних видань. Нестандартні завдання

вирішувалися за допомогою вбудованої мови програмування Lingvo. Уся інформація поділена на розділи і внесена в базу даних.

Підготовлені графічні матеріали було посортовано і внесено в базу даних. Для коректного подання старослов'янського письма розроблено власний шрифт й інтегровано його у програмне забезпечення. Вся інформація поділена на дві категорії: дані про видання та дані про примірники (рис. 2).



Рис. 2. Подання інформації про видання "Службеник 1646 р."

Реалізовано три можливості пошуку:

стандартний (спочатку вибирається видання, а потім примірник, що нас цікавить);

розширений (рис. 1 – пошук відбувається “дослівно” з врахуванням різноманітних критеріїв);

іменний покажчик.

Будь-які дані, що вас зацікавили, можна роздрукувати для детальнішого ознайомлення. У мультимедійному каталозі наявні широкі можливості для докладного вивчення графічних матеріалів. Забезпечується перегляд усіх даних на англійській мові, що зручно для іноземних спеціалістів, які цікавляться українськими стародруками. Мультимедійний каталог є ефективним засобом у роботі спеціалістів і цікавим джерелом інформації для звичайного користувача. Широке розповсюдження його дозволить ознайомити з можливостями електронних видань велику кількість користувачів і здобути їм популярність.