

УДК 378

**Л.Й. Кобрин****ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СВІДОМОСТІ  
СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ**

Світовий досвід показує, що неперервне економічне зростання залежить не стільки від ресурсних можливостей, скільки від інноваційного характеру підприємництва в кожній конкретній сфері та ефективного сучасного інноваційного менеджменту, причому тільки економічне зростання на базі інновацій можна назвати економічним розвитком. Отже, розвиток будь-якої системи повинен опиратися на інноваційну діяльність, суть якої полягає в пошуку, розробленні, виробництві та реалізації інновацій (технічних, технологічних, економічних, соціальних, фінансових тощо). Інновації порушують рутинну та звичну виробничу діяльність, збалансованість і рівновагу в роботі й організації, але при цьому створюють внутрішню енергію росту конкурентоздатності, забезпечуючи перехід до якісно нового, вищого рівня розвитку всіх елементів системи.

Як правило, застосування різного роду інновацій є основним фактором росту комерційного успіху, що в більшості випад-

ків може супроводжуватися підвищенням ризику, який при кваліфікованому та ефективному управлінні мінімізується.

Отож, навчання майбутніх керівників, спеціалістів, менеджерів повинно бути спрямоване на формування інноваційної свідомості як складової економічної свідомості, яка включає в себе психологічну потребу в змінах, новаторство, мотивацію впровадження нововведень тощо. Інноваційна свідомість є регулятором інноваційної поведінки або інноваційної активності працівників, яка на практиці проявляється у :

розробленні та випуску нових видів продукції або удосконаленні існуючої продукції на основі ноу-хау;

постійному оновленні техніко-технологічної бази;

вкладанні коштів у наукові дослідження та у придбання інтелектуальних ресурсів, об'єктів інтелектуальної власності;

активізації патентно-ліцензійної роботи тощо.

Усе це вимагає усвідомлення пріоритетності інноваційної діяльності, що може формуватися при вивченні інноваційної теорії, основ інноваційного менеджменту. Зокрема, у дисципліні „Інноваційний менеджмент” вивчаються суть і значення інновацій для розвитку економічної системи, методи пошуку інновацій, прийоми інноваційного менеджменту (інжиніринг, реінжиніринг, бенчмаркінг, бренд-стратегія, мерджер та інші). Саме ці знання є вимогою часу, що повинно знайти відображення при оновленні існуючих дисциплін та при удосконаленні навчальних програм для підготовки та підвищення кваліфікації кадрів для видавничої справи.

Крім того, інноваційна свідомість може розглядатися в контексті підвищення культури управління, а також формування інноваційно-акмеологічної культури особистості (акмеологія – сучасна наука, що виникла на перетині природничих, суспільних і гуманітарних дисциплін, вивчає феноменологію, закономірності та механізми розвитку людини на ступені її зрілості). Інноваційно-акмеологічна культура є необхідною важливою характеристикою розвитку, самореалізації, діяльності і спілкування особистості. Інноваційно-акмеологічну культуру сьогодні розглядають як критерій вищого рівня цілісності людини, що дозволяє повніше розкрити її потенціал. Особливо це стосується керівника організації, особиста культура, професіоналізм і творчість якого дозволяють досягнути значних успіхів у конкретній діяльності.

Таким чином, підготовка сучасного спеціаліста вимагає гармонізації його знань на основі поглиблення та оновлення професійно-орієнтованих дисциплін.