

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИКЕ ОФОРМЛЕНИЯ КНИЖНЫХ ИЗДАНИЙ

Книжные издательства нашей страны вступили в новый этап своего развития. С образованием Государственного Комитета Совета Министров по делам печати началось упорядочение книгоиздательского дела, объединение маломощных издательств, слияние и укрупнение издательств.

Намеченные мероприятия по реорганизации издательского дела и укреплению материально-технической базы печати ставят своей целью увеличение объема выпуска печатной продукции, повышение ее идейного уровня, качества художественно-технического оформления и полиграфического исполнения.

Весьма важной задачей перестройки работы издательств является также укрепление их экономики.

Как известно, в настоящее время выпускается немало книг и брошюр, которые являются убыточными.

В издательских планах уже заранее предусматривается убыточность многих изданий, что само по себе не стимулирует к борьбе за экономию, за рациональное использование материальных и денежных ресурсов. Во многих случаях убыточными в результате превышения плановой себестоимости оказываются даже рентабельные согласно плану издания.

К основным причинам, вызывающим перерасход, относятся:

а) выпуск книг и брошюр значительно меньшими тиражами, чем предусмотрено тематическим планом;

б) наличие непроизводительных затрат и потерь в процессе редакционно-издательской подготовки рукописей, оформления и полиграфического исполнения изданий.

В новых условиях работы издательствам необходимо еще в большей мере сочетать требования, предъявляемые к качеству выпускаемых изданий и к их экономике.

Следует также всемерно расширять общественные начала в различных формах редакционно-издательской работы: в создании рукописей, в их редакционной обработке и подготовке к изданию и др.

Издательства должны решительно улучшить тематическое планирование и подбор авторских кадров, обеспечить выпуск книг, способствующих созданию материально-технической базы коммунизма, и углубить хозяйственный расчет на всех стадиях редакционно-издательского процесса.

Речь идет об умелом руководстве работой издательств, об экономном ведении хозяйства и использовании имеющихся резервов снижения себестоимости издательской продукции. При этом должна учитываться и незначительная на первый взгляд экономия по каждому отдельному изданию, так как в целом эти резервы достигают больших размеров.

В статье рассматриваются некоторые источники экономии в издательствах, связанные с выбором наиболее рациональных и экономичных способов печати цветных обложек и изготовления переплетов.

Многокрасочные обложки являются одним из основных элементов оформления многих книг и брошюр, различных по содержанию, по читательской категории и по тиражу.

Затраты на изготовление таких обложек зависят от ряда факторов. Наиболее существенным из них является способ печати, оказывающий большое влияние на величину полиграфических расходов и в целом на себестоимость ряда изданий.

Ознакомление с материалами ряда республиканских и областных издательств Украинской ССР показывает, что многокрасочные обложки к книгам изготавливаются в основном способом высокой печати. Между тем в большинстве случаев этот способ является более трудоемким и дорогостоящим по сравнению с другими.

Как показывает анализ себестоимости многих изданий, офсетная печать цветных обложек более экономична, чем высокая. При этом экономия достигается в результате более высокой производительности офсетных машин, что находит свое отражение в преysкурантных ценах на печать.

Что касается изготовления оригинальных офсетных форм, то хотя в ряде случаев оно обходится дороже, чем изготовление иллюстрационных форм высокой печати, по многим изданиям удельный вес этих затрат невелик, и их доля, приходящаяся на единицу продукции, весьма незначительна.

Ввиду различия технологии офсетной и высокой печати при определении экономических преимуществ одного способа печати обложек перед другими учтены не только затраты непосредственно на печать, но и расходы по изготовлению клише, оригинальных офсетных форм, хроморетуши, фоторазмножению, монтажу и т. п.

Высокая печать трехкрасочной обложки к одному из изданий художественной литературы, изготовленной харьковской фабрикой им. Фрунзе, тиражом 225 тыс. экз. обошлась издательству в 725 руб., или 3 рубля 20 коп. на 1 тыс. обложек.

При офсетном же способе печати этой обложки расходы по ее изготовлению составили бы лишь 220 руб., или 98 коп. за тысячу экземпляров, т. е. в 3,3 раза дешевле.

Для этого издательству следовало лишь организовать кооперированное выполнение заказа, передав печать обложки Харьковской фабрике офсетной печати.

По другой четырехкрасочной обложке к книге «Поет народный хор», изготовленной тем же предприятием, тиражом 95 тыс. экз., расходы на печать составили 550 руб., тогда как при офсетном способе печати они могли быть сокращены до 170 руб., т. е. более чем втрое.

Большая экономия могла бы быть достигнута издательствами и по многим другим цветным обложкам при изготовлении их способом офсетной печати.

Таблица 1

Сравнительная себестоимость изготовления цветных обложек

Название книги	Тираж в тыс. экз.	Количество красок в обложке	Сумма затрат на изготовление обложек, руб.		Затраты на тысячу обложек, руб.	
			фактич. затраты при высокой печати	затраты при офсетной печати	при высокой печати	при офсетной печати
1	2	3	4	5	6	7
<i>В. Иванов.</i> Повесть великих лет	75	4	438	197	5,80	2,60
Бытовые советы	200	4	1244	350	6,20	1,75
<i>М. Уилсон.</i> Жизнь во мгле	150	3	814	227	5,40	1,50
<i>Г. И. Шибанов.</i> Практикум по растениеводству	185	3	752	248	4,07	1,34
<i>В. И. Бадьян.</i> Русский язык	190	3	604	191	3,15	1
Календарь памятных дат на первый квартал	20	2	116	—	5,80	—
Календарь памятных дат, на третий квартал	20	2	—	70	—	3,50
<i>П. В. Халов.</i> Всем, кто меня слышит	25	4	181	—	7,24	—
<i>Б. Райнов.</i> Как умираем только мы	24	4	175	—	7,30	—
<i>П. С. Козланюк.</i> Папская Одарка	25	4	204	—	8,16	—
<i>Ю. С. Рыхтеу.</i> Прощание с богами	25	4	—	99	—	3,96
<i>В. Л. Юхимович.</i> Подвиг начинался на земле	25	6	—	176	—	7,04

Наибольшая экономия достигается при офсетной печати обложек к книгам и брошюрам, выходящим массовыми тиражами. Как видно из табл. 1, при тиражах обложек свыше 100 тыс. экз. затраты на их печать офсетным способом обходятся издательствам в три раза дешевле, чем высокая печать.

Офсетный способ печати обложек экономически эффективен и при меньших тиражах. Так, по книгам, издаваемым тиражами 20—30 тыс. экз., расходы на печать цветных обложек сокращаются на 30—35% по сравнению с их изготовлением способом высокой печати. Об этом наглядно свидетельствуют данные табл. 1.

Затраты по изготовлению напечатанной офсетным способом обложки к брошюре Ю. С. Рыхтеу оказались на 40—45% ниже, чем по изготовлению обложки к брошюрам П. В. Халова, Б. Райнова и П. С. Козланюка способом высокой печати.

Не менее доказательно сопоставление затрат на печать обложек к брошюрам П. С. Козланюка «Папская Одарка» и В. Л. Юхимовича «Подвиг начинался на земле».

Полиграфические расходы на изготовление способом высокой печати обложки первой брошюры в 4 краски на 16% превысили затраты на офсетную печать шестикрасочной обложки второй брошюры.

Весьма важно и то обстоятельство, что при офсетном способе печати обложек расходы на бумагу сокращаются, так как офсетная бумага стоит дешевле, чем мелованная или картографическая, применяемая в основном для многокрасочной высокой печати обложек книг и брошюр.

Необходимость применения более экономичного способа печати многокрасочных обложек по многим книгам и брошюрам местных издательств диктуется еще и тем, что при относительно невысоких тиражах такие издания являются убыточными. Это обязывает издательства использовать все имеющиеся у них резервы снижения себестоимости печатной продукции.

Между тем, в ряде случаев затраты на печать обложек превышают расходы на печать самих книг.

Так, например, полиграфические расходы по печати трехкрасочной обложки к брошюре Ф. Лазайкина «Семилетку колхоза — досрочно», выпущенной Госполитиздатом УССР тиражом 20 тыс. экз., в 2,2 раза превысили стоимость печати самой брошюры. Применение офсетного способа печати данной обложки позволило бы сократить полиграфические расходы по этому изданию на 37%.

Следует отметить, что высокая печать многокрасочных обложек экономически нецелесообразна не только для издательств, но и для самих полиграфических предприятий.

Как показывает анализ себестоимости продукции книжных и офсетных фабрик УССР, затраты их по высокой цветной печати значительно выше, чем по офсетной.

Так, по отчетным данным за 1962 г., затраты на 1 рубль товарной продукции по цветной печати высоким способом составили: по харьковской книжной фабрике им. Фрунзе — 1 руб. 04 коп., по Львовской книжной типографии — 1 руб. 03 коп., по Киевской типографии № 3 — 1 руб. 10 коп., а в 1963 г. — 1 руб. 19 коп. Между тем на офсетных фабриках УССР затраты на рубль продукции составляют в среднем 62—65 коп.

Одной из причин изготовления большинства цветных обложек менее экономичным способом высокой печати является то, что издательства стремятся уйти от некоторых трудностей, обусловленных кооперированием полиграфических предприятий.

В результате цветные обложки, изготавливаемые способом высокой печати, в ряде случаев обходятся издательствам значительно дороже.

Более широкому применению офсетного способа печати цветных обложек в известной мере препятствует также неправильное построение прейскуранта оптовых цен (см. табл. 2).

Если при тиражах от 1 до 30 тыс. экз. шкала цен на офсетную печать обложек построена правильно, то при тираже от 31 до 40 тыс. экз. цены за печать вдвое дешевле, чем для печати 30 тыс. экземпляров.

Такое резкое снижение цен приводит к тому, что за офсетную печать 40, 50 и даже 60 тыс. обложек полиграфические предприятия получают от издательств меньшую сумму, чем за печать 30 тыс. таких же обложек. Это не стимулирует предприятия к приему заказов на цветную печать обложек массовыми тиражами.

В проекте нового прейскуранта предусмотрено изменение принципа установления цен на офсетную печать обложек, устраняющее отмеченные недостатки действующего прейскуранта цен на полиграфические работы.

Прейскурантные цены на офсетную печать обложек

Тираж обложек в тыс. экз.	Цена за печать 1000 экз. одной краски (в коп.)			Сумма за печать тиража четырёхкрасочных обложек (в руб.)		
	простая	сложная	особо- сложная	простая	сложная	особо- сложная
5	98	1,09	1,33	20	22	27
10	78	0,87	1,06	31	35	42
15	66	73	88	40	44	53
30	57	63	76	68	76	91
40	27	29	35	43	46	56
50	27	29	35	54	58	70
65	24	27	33	63	70	86

Областные книжные издательства выпускают в цветных обложках все брошюры, независимо от их содержания и читательской категории.

В связи с малотиражностью многих брошюр изготовление многокрасочных обложек существенно повышает себестоимость изданий и увеличивает их убыточность.

Одной из причин удорожания печати обложек является фоновая печать. В связи с отсутствием необходимого ассортимента обложечной бумаги издательства часто прибегают к сплошной заливке листов, по сути к окрашиванию бумаги типографским способом, что обходится очень дорого. Необходимо обеспечить снабжение местных полиграфических предприятий оформительскими видами и сортами бумаг, что позволит отказаться от излишеств в оформлении ряда брошюр и сократить число красок при печати обложек.

В ряде случаев в рекламных целях в несколько красок печатаются обложки к книгам и брошюрам, которые по своему содержанию не требуют такого оформления и могли быть изданы в однокрасочных шрифтовых обложках.

Если учесть, что местные издательства выпускают ежегодно десятки тысяч брошюр, то годовая экономия от применения более рациональных способов печати обложек будет исчисляться сотнями тысяч рублей.

Значительные потери несут издательства по цельнотканевым и в особенности по коленкорovým переплетам. Между тем количество книг, издаваемых в таких переплетах, из года в год увеличивается.

Весьма характерно, что удельный вес книг в твердых переплетах в местных республиканских и областных издательствах значительно выше, чем в центральных.

По данным за 1954—1960 гг., центральными издательствами в твердых переплетах выпущено 10% общего тиража книг, областными — 22,5% и республиканскими — 37%.

Цельнотканевые переплеты оставляют гораздо меньше возможностей для художественного оформления изданий, ограничивают арсенал средств художника, значительно повышают себестоимость книги и ее цену, делают убыточными многие издания. На их изготовление затрачивается большое количество тканей и крахмала, которые могут быть использованы для других целей.

Таблица 3

Характеристика издательской себестоимости и рентабельности книжных переплетов
(в рублях — в расчете на 1000 книг в 20 печ. листов)

Элементы затрат	Форматы переплетов											
	Переплеты № 5				Переплеты № 7, коленкоровые				Переплеты № 7, ледериновые			
	70 × 90 1/32	84 × 108 1/32	60 × 90 1/16	70 × 90 1/16	70 × 90 1/32	84 × 108 1/32	60 × 90 1/16	70 × 90 1/16	70 × 90 1/32	84 × 108 1/32	60 × 90 1/16	70 × 90 1/16
Материалы												
Бумага для форзацев	4	5	5	6	4	5	5	6	4	5	5	6
Бумага для обложек	2	2	2	3	—	—	—	—	—	—	—	—
Картон переплетный	7	9	11	13	7	9	11	13	7	9	11	13
Коленкор	15	16	17	18	72	86	109	128	90	108	129	159
Ледерин	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Всего затрат на материалы	28	32	35	40	83	100	125	147	101	122	145	178
Полиграфические работы												
Всего затрат	33	33	31	35	34	34	32	36	36	36	34	40
Номинал переплета	61	65	66	75	117	134	157	183	137	158	179	218
Стоимость 1 тыс. перепл. в оптовых ценах	0,1	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,20	0,20	0,20
Хозрасчетные результаты	75	112	112	112	75	112	112	112	112	150	150	150
Прибыль	14	47	46	37	—	—	—	—	—	—	—	—
Убыток	—	—	—	—	42	22	45	71	25	8	29	68
Уровень убыточности в проц.	—	—	—	—	56	20	40	63	22	5	20	45

В табл. 3 приводится характеристика себестоимости и рентабельности твердых переплетов различных стандартов и форматов.

Из этой таблицы видно, что прибыльными для издательств являются лишь переплеты № 5. Цельнотканевые и в особенности коленкоровые переплеты нерентабельны. Ледериновые переплеты менее убыточны, чем коленкоровые. По действующему прейскуранту цены на ледериновые переплеты на 35—50% выше, чем на коленкоровые, тогда как различие в их себестоимости не превышает 15—20%.

Различие между уровнями рентабельности разных форматов переплетов одного и того же стандарта имеет причиной неправильное соотношение цен на них, не соответствующее различию в их себестоимости.

Так, переплеты формата $70 \times 90^{1/16}$ более убыточны, чем формата $84 \times 108^{1/32}$, вследствие того что себестоимость первых, гораздо больших по формату, на 37% выше вторых, тогда как цены на них одинаковы.

Основные причины убыточности цельнотканевых переплетов заключаются в затратах на ткани, составляющих наибольший удельный вес в себестоимости этих переплетов, которая во многих случаях превышает даже их оптовые цены.

Таблица 4

Структура затрат в процентах к номиналу

Затраты и номинал	Составные переплеты № 5	Цельнотканевые переплеты	
		коленкоровые	ледериновые
Материалы	24	83	73
в том числе ткани	12	72	65
Полиграфические расходы	25	25	20
Себестоимость	49	108	93
Книготорговая скидка с номинала	25	25	25
Прибыль	26	—	—
Убыток	—	33	18
Номинал	100	100	100

Как видно из табл. 4, подавляющая часть затрат на изготовление твердых переплетов приходится на материалы и в основном на переплетные ткани.

Одни лишь расходы на материалы для коленкоровых переплетов превышают их стоимость в оптовых ценах на 8%, а убыток по ним с учетом книготорговой скидки с номинала достигает 33%.

Себестоимость ледериновых переплетов превышает их стоимость в оптовых ценах на 18%. Убыточность этих переплетов объясняется также высоким удельным весом затрат на ткани.

Следует указать на то обстоятельство, что ткани, применяемые в основном для изготовления книжных переплетов (коленкор и ледерин), не обеспечивают улучшения внешнего оформления книг, их прочности и износоустойчивости.

Возникла необходимость использования новых переплетных материалов, которые соответствовали бы современным требованиям и вместе с тем были бы более экономичными по сравнению с коленкором и ледерином.

Таковыми новыми материалами должны быть синтетические полимеры (смолы, пластические массы, синтетические волокна и др.), полезные свойства которых все шире используются во многих отраслях промышленности.

ON ECONOMIC ASPECTS OF GETTING
UP THE BOOK EDITIONS HANDSOMELY

V. V. DINKEVICH

Some saving possibilities, ensured by the choice of the most rational and economic ways of colour cover printing and manufacturing book covers are considered.
