

УДК 316:[004.8:004.048]

ТРАНСФОРМАЦІЯ СУЧАСНИХ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ КОМУНІКАЦІЇ В РОЗРІЗІ ФУТУРИЗМУ ТЕХНОЛОГІЙ

Р. В. П'янковський

Українська академія друкарства,
вул. Під Голоском, 19, Львів, 79020, Україна

У статті розглянуто ключові аспекти сучасного розвитку технологій із фокусом на штучний інтелект (ШІ), який стає невід'ємною частиною цифрового світу. Підкреслено, що технології, які ще вчора здавалися футуристичними, сьогодні перетворюються на реальність. У матеріалі досліджено поняття «футуризму» в контексті технологій, його вплив на суспільство та розвиток цифрових інструментів як важливого компоненту сучасного життя.

Особлива увага приділяється розкриттю різновидів використання ШІ у різних сферах, таких як віртуальна реальність, генерація медіаконтенту, автоматизація операційних завдань та створення аватарів для блогів чи корпоративного використання. У статті наведено практичні приклади впровадження ШІ, що ілюструють його потенціал у підвищенні ефективності бізнесу, маркетингу та управління інформаційними потоками.

Поряд із перевагами, розкрито і потенційні ризики використання ШІ, зокрема, його вплив на ринок праці, зниження потреби у творчих професіях, виклики для соціалізації дітей через надмірну віртуалізацію контенту. Окремо висвітлено юридичні та етичні аспекти застосування ШІ, включно з необхідністю маркування матеріалів, створених за допомогою ШІ, для забезпечення прозорості перед користувачами.

У статті також розглянуто синергію цифрових інструментів із технологіями ШІ, зокрема їхню роль у комерційному та некомерційному середовищах. Підкреслюється значення збалансованого використання технологій, де людський контроль та емоційний підхід залишаються вирішальними факторами. Запропоноване бачення майбутнього, у якому технології стають засобом досягнення цілей, але не замінюють людину в управлінських функціях.

Загалом стаття є всебічним оглядом цифрових технологій, їх можливостей і викликів у контексті розвитку сучасного суспільства.

Ключові слова: футуризм технологій, штучний інтелект, віртуальна реальність, цифрові технології.

Постановка проблеми. Вік технологій задав темп динамічному та експоненційному розвитку цифрових комунікаційних інструментів. Ті інструменти, які ще вчора закладались компаніями як базові елементи маркетингових стратегій - сьогодні вже застарілі, а провідними вважаються компанії, які використовують

штучний інтелект. Та не все так однозначно з точки зору прогресу самого штучного інтелекту. У статті описано виклики сучасності та ризики майбутнього від використання ШІ.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. У дослідженні Балажа Корані, кореспондента Reuters, “Штучний інтелект загрожує зарплатам, а не робочим місцям” [1], розкрито питання загрози розвитку штучного інтелекту у країнах Європи. Великі інвестиції у штучний інтелект викликають зацікавлення в тому, як ця технологія вплине на ринок праці. Як виявилось, поки штучний інтелект не загрожує молоді та висококваліфікованим працівникам.

Автор інтернет-видання “Інтернет свобода” Н.Баловсяк описує це так: “...страх суспільства щодо того, що AI-технології відберуть у багатьох робочі місця, існує і є вельми стійким. Натомість експерти переконують, що цей страх марний. Додатковим доказом того, що ринку праці нічого не загрожує, став ще один висновок - роботодавцям важко знайти кваліфікованих працівників, незважаючи на рецесію. Дослідження від Європейського центробанку, побудоване на вибірці з 16 європейських країн, показало, що частка зайнятості в секторах, які зазнали впливу штучного інтелекту, зросла, причому роботи з низькою та середньою кваліфікацією в основному не постраждали, а посади з високою кваліфікацією отримали найбільше зростання. Водночас автори дослідження згадують «нейтральний або злегка негативний вплив» на прибутки та сказав, який може згодом посилитися. Іншими словами, зарплати в секторах, що зазнали впливу штучного інтелекту, або не зросли, або зросли не особливо сильно” [2].

Неодмінно варто зазначити, що штучний інтелект має вагомий етичний вплив на якість сучасної освіти. Цей вплив багато в чому підкреслюється можливістю ШІ стати мостом між науковими досягненнями та етичними цінностями, що сприяє просуванню знань та добробуту суспільства. [3].

Мета статті. Продемонструвати можливості та ризики від футуризації цифрових інструментів вже в найближчому майбутньому.

Виклад основного матеріалу дослідження. Сучасні інструменти комунікації, як і технології - вдосконалюються, дивують та стають незамінними помічниками вузькопрофільним спеціалістам. Вони видозмінюються і стають передовими, навіть попри те, що ще вчора їх вважали майбутнім - сьогодні це вже реальність. Окремо варто розглянути поняття “футуризму технологій”. Наукові дослідники виділяють наступні футуристичні технології (тобто ті, вплив яких буде визначальним на розвиток суспільства у найближчі десятиліття): штучний інтелект, інтернет, інтерфейс, сенсорні технології, біотехнології, технології енергетики та космосу. Що ж до цифрових інструментів інтернету, які допомагають розвивати бізнес, такими можна сміливо вважати усі прояви штучного інтелекту (далі - “ШІ”). ШІ неабияк видозмінили ринкові умови праці, вплинули на кар’єрне зростання творчих та точних професій, а також задали рівень якості комунікаційних матеріалів і стали помічниками у вирішенні рутинних операційних завдань.

Цифрові інструменти постійно піддаються змінам та оптимізації. Якщо у 2020-му році бренди вкладали у свої маркетингові стратегії лише використання

соціальних мереж та платну рекламу, то сьогодні цього вже не достатньо. Для якісної диференціації на ринку, привернення уваги потенційного покупця, спонукання його до дії використовуються прояви ШІ. Цими проявами є наступні приклади.

1. Віртуальна реальність, яка заглиблює користувача у світ взаємодії з продуктом, закриваючи базову потребу - комфорт і безпеку (не виходячи за межі своєї звичайної фізичної реальності).

2. Озвучування тексту та відео голосом справжньої людини за допомогою попереднього запису та підбору якнайкращих тональностей та інтонацій. Тут ШІ аналізує трендові голоси, музику, звуки і додає їх у комунікаційний матеріал.

3. Віртуальний аватар - кожен може розвивати власний блог (що є інструментом комунікації) та водночас не витратити час на створення самого контенту. При цьому, люди чітко розумітимуть, що з ними (у блозі) взаємодіє прототип власника блогу і він може відповісти на усі їх питання.

4. Створення медіаконтенту - ілюстрацій та відео, за допомогою ШІ для використання їх у майбутніх комунікаційних кампаніях.

У інфографіці дослідника Мішеля Заппа [4], трансформація штучного інтелекту між 2020 і 2030 роками сконцентрується на видозмінах віртуальної реальності. А до 2040-го року досягне свого піку через машинно-орієнтоване пізнання.



Рис.1. Інфографіка з трансформацій різних видів технологій

Окремо акцентуємо на платформах віртуальної реальності. Вже сьогодні існує безліч платформ, які можна поділити на типи: розважальні, комерційні, соціальні. До розважальних віднесемо усі, що сприяють розвитку дорослих та дітей у фізичному та емоційному планах: ігрові кімнати, батути, VR-окуляри і т.д.

До комерційних можна віднести засоби, які підвищують довіру до бренду та допомагають у продажі того чи іншого продукту. Наприклад, сьогодні є популярним VR-огляд нерухомості, де ріелтор демонструє потенційному клієнту вид квартири без фізичної присутності останнього. Також Google активно використовує цю технологію при побудові своїх карт Землі.

Щодо соціальних проєктів, то VR активно використовується в медицині, під час лікування фізичних та психологічних травм, допомагає у соціалізації людей з обмеженими можливостями (можуть подорожувати по всьому світу), соціальна підтримка літніх людей і т.д.

Що важливо зазначити, корпорації по розробці ШІ не лише якісно пропагують використання цього інструменту в комунікації. Існує також і юридична відповідальність за несанкціоноване розповсюдження матеріалів (створених ШІ) без позначки “створено ШІ”. Таким чином, компанія, яка поширює комунікаційний матеріал через цифрові інструменти без відповідної позначки може наразити себе на жорстку реакцію зі сторони соцмережі, оскільки це вводить користувача в оману.

На жаль, інструмент ШІ має і зворотний до позитивного бік. Багато спеціалістів, таких як продавці, айтівці, художники, консультанти втрачають роботу. Саме через їх “замінність” та рутинну роботу, ШІ використовують як засіб швидкого вирішення операційних завдань та засіб оптимізації роботи. З цього випливає інший наслідок, багато цифрових інструментів, таких як медіа, соцмережі, підкасти, інструменти платної реклами в найближчому майбутньому втрачатимуть той вид, до якого ми звикли. Медіа можуть перетворитись у “рупор” донесення інформації за допомогою віртуальних аватарів (приклад, МЗС України створило аватар Вікторію, яка надавала інформацію у прямому ефірі), що вплине на втрату емоційного підходу, ідентичності особи та потреби в журналістах-репортерах. Соцмережі можуть заповнити ілюстрації створені на основі фантазії ШІ, що в цілому буде впливати на когнітивну функцію сприйняття реальності у дітей і додавати труднощів у соціалізації. Інструменти платної реклами можуть зазнати позитивного впливу, оскільки ШІ підбере найкращі стратегії просування продукту з оптимальним бюджетом, що принесе найвигідніші результати бізнесу.

Щодо самого бізнесу, то інтеграція цифрових технологій зі штучним інтелектом має принести плоди. Оскільки кожен підприємець завжди прагне до оптимізації витрат і максимізації прибутку. ШІ повною мірою виправдає ці очікування, оскільки здатний буде замінити декілька творчих спеціалістів одним інструментом: дизайнер, монтажер відео, копірайтер. Проте, варто все ж дотримуватись принципу якісної комунікації та високих стандартів продукту - тут ручної людської роботи не замінить жоден ШІ, адже потрібна фінальна звірка готового продукту (розробленого ШІ), у відповідності до, наприклад, комунікаційної чи маркетингової стратегії.

Футуризм цифрових інструментів комунікації - це засіб, а не напрям. Користувачі, компанії та розробники мають об'єднатись задля якісного контрольованого використання технологій та надавати їм виконавчих прав, а не управлінських. Щоправда, сам ШІ визнає, що для управлінських функцій він має володіти не лише “інтелектом”, але й емоціями - що притаманно лише людям.

Висновки. Сучасні цифрові технології зазнають і будуть продовжувати видозмінюватись. Це пов'язане, в першу чергу, із ринковими умовами конкуренції та постійної оптимізації продукту, якого вимагає кінцевий споживач. У гонитві за постійною ідеалізацією як продукту фізичного, так і комунікаційного, власники

бізнесу неодмінно шукатимуть способи виділитись. Засоби диференціації буде пропонувати ШІ - оскільки провідні ІТ компанії світу інвестують у цей інструмент шалену долю коштів та часу, створюються окремі R&D компанії задля впровадження ШІ у повсякденне життя. Цифрові технології як засіб впливу на купівельну поведінку будуть повсякчас зазнавати впливу ШІ та видозмінюватись під його тиском.

Підкоривши технології ШІ бізнес зможе якісно зростати, оскільки такі інструменти як VR та автоматизація - прискорять операційні процеси і нададуть іншого значення звичним продуктам та послугам. Зроблять їх більш доступними, легшими у користуванні, ефективнішими для сприйняття.

Щодо робочих місць, то тут ШІ може вплинути на позиції лінійного рівня (виконавчі), але професії, які вважаються “управлінськими” та потребують психологічного емпатійного залучення фахівця - не зникнуть. ШІ не здатен проявляти емоцій, його завдання - це аналіз та обробка даних, підведення підсумків, створення логічних зв'язків. Щоправда і у цьому питанні людський фактор буде відігравати вирішальну роль - прийняття рішення, зміна стратегії, впровадження тактичних дій залежно від зовнішніх обставин - у всьому цьому ШІ не зможе замінити людину як суб'єкт генерації думки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Б.Корані, “Штучний інтелект загрожує зарплатам, а не робочим місцям” [Електронний ресурс]. Доступно: <https://www.reuters.com/technology/ai-threatens-wages-not-jobs-so-far-ecb-paper-finds-2023-11-28/>.
2. Н.Баловсяк, “Дослідження показало, що штучний інтелект загрожує зарплатам, а не робочим місцям”, [Електронний ресурс]. Доступно: <https://netfreedom.org.ua/article/doslidzhennya-pokazalo-shcho-shtuchnij-intelekt-zagrozhuye-zarplati-ne-robochim-miscyam>.
3. Р. С. Бердо, В. Л. Расюн та В. А. Величко, “Штучний інтелект та його вплив на етичні аспекти наукових досліджень в українських закладах освіти”, Академічні візії, № 22, 2023. [Електронний ресурс]. Доступно: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/469>.
4. М.Заппа., Футуризм: технології, які визначатимуть наше життя у найближчі роки (ІНФОГРАФІКА). [Електронний ресурс] // texty.org.ua. — Доступно: https://texty.org.ua/fragments/36132/Futuryzm_tehnologiji_jaki_vyznachatymut_nashe_zhytta_u-36132/.

REFERENCES

1. B. Korani, “Artificial Intelligence Threatens Salaries, Not Jobs” [Electronic resource]. Available at: <https://www.reuters.com/technology/ai-threatens-wages-not-jobs-so-far-ecb-paper-finds-2023-11-28/>.
2. N. Balovsyak, “Research Shows Artificial Intelligence Threatens Salaries, Not Jobs” [Electronic resource]. Available at: <https://netfreedom.org.ua/article/doslidzhennya-pokazalo-shcho-shtuchnij-intelekt-zagrozhuye-zarplati-ne-robochim-miscyam>.
3. R. S. Berdo, V. L. Rasyun, and V. A. Velychko, “Artificial Intelligence and Its Impact on Ethical Aspects of Scientific Research in Ukrainian Educational Institutions,” Academic Visions, no. 22, 2023. [Electronic resource]. Available at: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/469>. Here is the translation of the citation into English.

4. M. Zappa. Futurism: Technologies That Will Shape Our Lives in the Coming Years (INFOGRAPHIC) [Electronic resource] // texty.org.ua. — Available at: https://texty.org.ua/fragments/36132/Futuryzm_tehnologiji_jaki_vyznachatymut_nashe_zhytta_u-36132/.

doi: 10.32403/0554-4866-2024-2-88-177-182

TRANSFORMATION OF MODERN DIGITAL COMMUNICATION TOOLS IN THE CONTEXT OF TECHNOLOGICAL FUTURISM

R. V. Piankovskyi

*Ukrainian Academy of Printing,
19, Pid Holoskom St., Lviv, 79020, Ukraine
roman.v.piankovskyi@lpnu.ua*

The article examines key aspects of modern technological development with a focus on artificial intelligence (AI), which has become an integral part of the digital world. It emphasizes that technologies once considered futuristic have now become a reality. The study explores the concept of “futurism” in the context of technology, its impact on society, and the evolution of digital tools as a vital component of contemporary life.

Particular attention is given to various applications of AI across sectors such as virtual reality, media content generation, automation of operational tasks, and the creation of avatars for blogging or corporate use. The article provides practical examples of AI implementation, illustrating its potential to enhance business efficiency, marketing, and the management of information flows.

Alongside the benefits, the article highlights potential risks associated with AI usage, including its impact on the labor market, decreased demand for creative professions, and challenges to children’s socialization due to excessive virtualization of content. Legal and ethical aspects of AI application are also discussed, particularly the necessity of labeling AI-generated materials to ensure transparency for users.

The article also examines the synergy between digital tools and AI technologies, particularly their role in commercial and non-commercial contexts. The importance of balanced technology use, where human oversight and emotional intelligence remain decisive factors, is underscored. The proposed vision for the future envisions technologies as tools to achieve goals rather than substitutes for humans in managerial roles.

Overall, the article provides a comprehensive overview of digital technologies, their capabilities, and challenges in the context of modern societal development.

Keywords: technological futurism, artificial intelligence, virtual reality, digital technologies.

Стаття надійшла до редакції 24.06.2024.

Received 24.06.2024.