

УДК 655.422+004.77

О. О. Жолдак

Українська академія друкарства

КНИЖКОВІ КОНКУРСИ ЯК ОБ'ЄКТ ВИСВІТЛЕННЯ В ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯХ

Аналізується інформація про книжкові конкурси та рейтинги в Інтернет-джерелах як провідному засобі популяризації їх результатів. Виявляються структура та особливості змістового наповнення мистецько-літературного порталу «Буквоїд», літературного порталу «Літакцент», культурно-читацького проекту «Читомо», Порталу української книжкової індустрії. Обґрунтовуються вимоги щодо повноти, об'єктивності та оперативності інформації про основні книжкові події в Україні.

Книжкові конкурси, Інтернет-видання, «Книжка року Бі-Бі-Сі», «Коронація слова», «Найкраща книга Форуму видавців», мистецько-літературний портал «Буквоїд», літературний портал «ЛітАкцент», культурно-читацький проект «Читомо»

Важливу роль у популяризації книги і читання відіграють книжкові конкурси та рейтинги. Книжкові конкурси орієнтують читача у новинках вітчизняного книговидавництва, звертаючи увагу на кращі видавничі проекти. Різноманітні організації в різних галузях проводять підсумки рейтингування щотижня, щомісяця, щороку.

Книжкові конкурси в Україні проводяться для з'ясування можливостей книговидавництва, сприяння розвитку книжкового бізнесу, підтримки вітчизняних літераторів і формування нових орієнтирів національної свідомості. Проведення книжкових конкурсів дає можливість видавництву представити, а читачам дізнатися про досягнення вітчизняного книжкового ринку та познайомитися з новими авторами.

З одного боку, популяризація конкурсу, поінформованість потенційних споживачів про його проведення є першочерговою необхідністю, з іншого — його проведення втрачає сенс. Проте основним недоліком книжкових конкурсів є те, що їх проведення і результати супроводжує слабкий інформаційний шлейф. Найчастіше інформацію можна віднайти на Інтернет-сайтах, порталах, оскільки реклама на радіо та телебаченні потребує значних грошових затрат.

За матеріалами проведеного КСД «Книжкові конкурси як один з факторів активізації читацьких уподобань» було підраховано: 60 % респондентів основним джерелом отримання інформації про книжкові конкурси назвали Інтернет, оскільки це оперативно, зручно і сучасно (рис. 1).

Домінування Інтернет ресурсів, як провідного засобу популяризації книжкових конкурсів, спостерігається і в наступних відповідях респондентів (рис. 2).

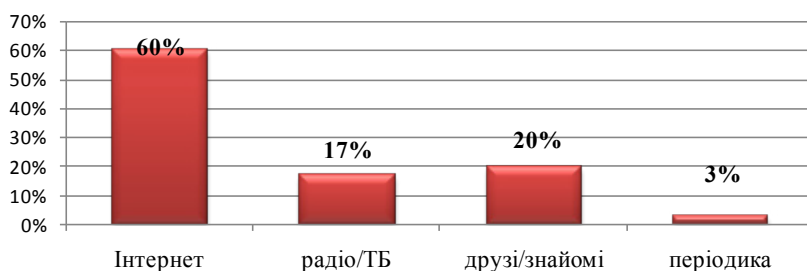


Рис. 1. Розподіл відповідей респондентів на запитання: «Джерела, якими Ви користуєтеся для одержання інформації про книжкові конкурси»

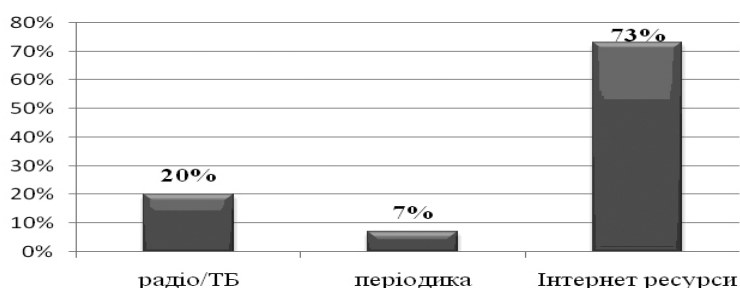


Рис. 2. Розподіл відповідей респондентів на запитання: «Вкажіть найефективніші шляхи популяризації книжкових конкурсів»

Можливість отримання необхідної інформації про рейтинг забезпечує переважно Інтернет, а отже, організаторам потрібно подбати про об'єктивну і правдиву інформацію, що потрапляє на «сторінки» Інтернет-видань.

Пошукові системи на запит «книжкові конкурси» наводять до 6 млн посилань на українські, понад 7 млн — на російські та більше 1 млрд — на англomовні веб-сторінки, сайти, портали.

Щороку в Україні та за її межами проводиться низка книжкових виставок та ярмарок, у межах яких відбуваються книжкові конкурси, що популяризують книгу та читання. Серед них такі як Франкфуртський книжковий ярмарок [13], Національна виставка-ярмарок «Книги Росії», Лейпцігський книжковий ярмарок [14], Мінський міжнародний книжковий ярмарок тощо. Щорічна статистика книжкових заходів коливається (див. таблицю), але свідчить про розвиток світової книжкової індустрії та її перспективи в майбутньому [11].

Щорічна кількість книжкових заходів у світі

Рік проведення	2007	2008	2009	2010	2011
Кількість заходів	10	47	48	39	55

Переважаюча роль у висвітленні інформації про книжкове рейтингування належить спеціалізованим літературним порталам та сайтам: мистецько-

літературний портал «Буквоїд», літературний портал «ЛітАкцент», культурно-читацький проект «Читомо», газета «Друг читача», Портал української книжкової індустрії тощо.

Мистецько-літературний портал «Буквоїд» презентує найновіші видавничі новинки, рецензії відомих літературних діячів та критиків, події літературного життя України, пропагуючи тим самим книгу та читання як невід'ємні складові частини культурного життя суспільства. На порталі можна віднайти інформацію про такі книжкові конкурси як Всеукраїнський рейтинг «Книжка року», «Книга року Бі-Бі-Сі», «Коронація слова». Всеукраїнський рейтинг «Книжка року» тісно співпрацює з порталом «Буквоїд» [8], який виступає його своєрідним літописом, публікуючи всі номінаційні списки, оновлюючи їх кожного сезону, спостерігаючи за роботою експертів і їхнім оцінюванням книжок, подаючи перелік переможців тощо. У 2008 р. «Буквоїд» провів віртуальне голосування серед відвідувачів за кращі літературно-художні книги.

Культурно-читацький проект «Читомо» — це проект про дивні книжки, артбуки, фетиші, book-fashion, а також про і для людей, які люблять читати [6]. Проект створено для: формування нової читацької культури; запровадження іноземного досвіду популяризації читання; розвитку української книжкової журналістики; демонстрації синтезу мистецтв, що виявлятиметься у взаємодії літератури, аудіо- й візуальних засобів; стимулювання спілкування між любителями книги; проведення книжкових акцій, зустрічей, дискусій, майстер-класів тощо. Відомості про книжкові конкурси можна почерпнути у таких рубриках як: «Новини», «Фетиш», «Експеримент».

Основною метою Порталу української книжкової індустрії є сприяння розвитку більш конкурентоспроможного книжкового ринку в Україні, поліпшення умов роботи українських видавців та книгорозповсюджувачів, надання доступу до найбільш корисних та необхідних національних, міжнародних інформаційних та ділових ресурсів, і збільшення накладів книг, що друкуються та розповсюджуються в Україні. На сайті міститься унікальна статистика українського книжкового ринку, загальна інформація про сектор, інформація про законодавство, книжкові тендери. На сайті також є каталог всіх суб'єктів книжкового ринку країни. Розділ «Новини і події» дозволяє видавцям та книгорозповсюджувачам отримувати останні новини українського та світового книжкового ринку (зокрема, проведення різного роду книжкових виставок, ярмарок та конкурсів), публікувати інформацію про новини своєї компанії та нові книги [9].

Найдієвішим засобом популяризації книжкових конкурсів є власні сайти, що дають змогу якнайкраще висвітлити інформацію про той чи інший конкурс. Переваги над вітчизняними сайтами книжкових конкурсів мають іноземні, наприклад, Франкфуртський книжковий ярмарок, що вважається найбільшим у світі за своїми масштабами проведення. На сайті ярмарку подається вся необхідна інформація, що стосується організації та проведення

книжкового заходу. Проте це не стосується сайту www.bookukrbest.kiev.ua, створеного організаторами Всеукраїнського рейтингу «Книжка року». Структура сайту потребує доопрацювання, оскільки вміщує неповні відомості про рейтинг, не подаючи ґрунтовної і вичерпної інформації. На сайті розміщено лише коротку інформацію про книжковий рейтинг, список рейтингу книг-переможців у різних номінаціях та видавничі новини. Водночас подається реклама «Клубу сімейного дозвілля» та інша різнопланова інформація, що не стосується «Книжки року».

Протилежністю до попереднього сайту є сайт книжкового конкурсу «Найкраща книга Форуму видавців» www.bookforum.ua, що має чітку, логічну і конструктивну структуру. «Розділи» сайту: «Програма», «Каталог», «Книжки», «Новини» та інші, дають вичерпну інформацію про організацію, умови участі та проведення конкурсу; каталог видань та видавництва, які беруть участь; відомості про відомих письменників, їх прес-конференції; партнерів Форуму видавців та безліч іншого. Корисною є суміжна інформація, що слугує посиланнями на інші джерела: книжкові, літературні портали; ЗМІ, інтернет-видання про культурний простір держави тощо [12].

Інформація про книжкові конкурси та рейтинги відображена на сайтах практично всіх видавництв, які здобули ту чи іншу відзнаку, перемогу у певному конкурсі. Таку інформацію публікують і у видавничих каталогах, що розміщуються на сайтах видавництв та розповсюджуються на паперових носіях. Часто текст інформаційної довідки подають у супроводі фотографії сертифікату, диплому тощо.

Інтернет дав змогу розширити інформаційне коло популяризації книжкових конкурсів, здешевив цей процес, оскільки реклама на ТБ, радіо та пресі потребує грошових затрат, не гарантує стовідсоткового отримання інформації більшої кількості людей і з часом стає неактуальною. Так, Інтернет-видання дають змогу бути завжди поінформованим з того чи іншого питання, що стосуються книжкових конкурсів. Одні надають вичерпну і змістовну інформацію, інші — побіжну, хоча деякою мірою забезпечують запити користувачів. Змістовна, повна і правдива інформація, що розміщуватиметься в Інтернеті, про книжкові конкурси є завданням самих організаторів конкурсів, що своєю чергою, підвищуватиме рейтинги книжкових змагань.

1. Всеукраїнський рейтинг «Книжка року» [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://h.ua/> — Назва з екрана. 2. Державний комітет телебачення та радіомовлення України [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://comin.kmu.gov.ua/> — Назва з екрана. 3. Друг читача [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://vsiknygy.net.ua/> — Назва з екрана. 4. Книжная индустрия [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.bookind.ru/> — Назва з екрана. 5. Критика [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://krytyka.com/> — Назва з екрана. 6. Культурно-читацький проект «Читомо» [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.chytomo.com/> — Назва з екрана. 7. Літакцент [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://litakcent.com/> — Назва з екрана. 8. Мистецько-літературний портал «Буквоїд» [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://bukvoid.com.ua/> — Назва з екрана. 9. Портал української книжкової індустрії [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://uabooks.info/> —

Назва з екрана. 10. Слово і час [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.slovoichas.in.ua/> — Назва з екрана. 11. Український видавничий портал «Книгобачення» [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://knyhobachennia.com/> — Назва з екрана. 12. Форум видавців [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://bookforum.ua/> — Назва з екрана. 13. Frankfurter Buchmesse [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.buchmesse.de> — Назва з екрана. 14. Leipziger Buchmesse [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.leipzig.de/> — Назва з екрана.

КНИЖНЫЕ КОНКУРСЫ КАК ОБЪЕКТ ОСВЕЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ- ИЗДАНИЯХ

Проанализирована информация о книжных конкурсах и рейтингах в Интернет-источниках как ведущем средстве популяризации их результатов. Выявлены структура и особенности смыслового наполнения художественно-литературного портала «Буквоед», литературного портала «Литакцент», культурно-читательского проекта «Читомо», Портала украинской книжной индустрии. Обоснованы требования относительно полноты, объективности и оперативности информации об основных книжных событиях в Украине.

BOOK COMPETITIONS AS OBJECT OF ASCERTAINMENT INTO INTERNET-EDITIONS

Information is analysed about book competitions and rating in Internet-sources as leading means of popularization of their results. A structure and features of the semantic filling are deduced of artistic-literary portal «Bukvoid», literary portal of «Litaktsent», in a civilized manner-reader project of «Chitomo», Portal of Ukrainian book industry. Requirements are reasonable in relation to plenitude, objectivity and operationability of information about basic book events in Ukraine.

Стаття надійшла 10.10.2012

УДК 007:659

Н. Б. Мантуло

Класичний приватний університет

ФУНКЦІОНАЛЬНА СПЕЦИФІКА РУПРОЦЕСІ КОНСТРУЮВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ

Розглядається специфіка маніпулятивного впливу PR у рамках семіотичної парадигми, актуалізованої соціальною практикою постмодерну.

Маніпуляція, семіотика, технологія, контекст, віртуальна реальність

Постмодерн характеризується новим станом соціальності, якому властиві децентрованість, антитотальність, плюральність, толерантність. Зазначені характеристики соціальної реальності епохи постмодерну, з одного боку,